

Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Economía de la Empresa	
------------------------	--

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

--

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Economía y Sociedad

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Entorno económico, administrativo y jurídico de las organizaciones	Curso-Taller

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
42	22	32	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Mayo 2012	

ELABORADO POR: Comité Curricular de Informática	ACTUALIZADO POR:
---	-------------------------

2. PRESENTACIÓN

Comprender el funcionamiento de las organizaciones empresariales así como las circunstancias que rodean a las mismas y condicionan la consecución de su equilibrio interno y externo es de vital importancia para su adecuada administración.

Por ende es de interés del Comité curricular del Programa Académico de Informática, a través de una Unidad de Aprendizaje denominada "Economía de la Empresa" introducir al estudiante en los aspectos conceptuales y metodológicos de la disciplina, definir el término empresa como sistema abierto. Posteriormente estudiar al empresario y su papel en la toma de decisiones, analizar las relaciones de la empresa con su entorno, y entrar al estudio de los procesos de administración, establecimiento de objetivos y decisiones constitutivas.

Para cursar esta unidad de aprendizaje es necesario que el estudiante cuente con conocimientos previos de introducción a la Economía.

Esta unidad de aprendizaje corresponde al área disciplinar y cuenta con un valor

curricular de 6 créditos con un total de 64 horas presenciales las que se dividirán en sesiones de 4 horas a la semana.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Comprender las principales características de la empresa y su funcionamiento, reconocer la función del empresario.

Identificar las áreas funcionales dentro del funcionamiento de la empresa.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">— Conocer la definición de la empresa y sus objetivos— Conocer los diferentes enfoques de la figura del empresario— Identificar la responsabilidad social de la empresa— Conocer el Sistema de Administración— Identificar la función productiva— Identificar la función comercial
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">— Definir objetivos empresariales conociendo el entorno de la misma.— Resolver ejercicios y problemas que se pueden plantear en las empresas.— Resolver problemas de toma de decisiones, gestión de inventarios, desarrollar un plan de marketing e interpretar la situación económico financiera de una empresa.
Saberes Metodológicos	
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none">— La responsabilidad— La creatividad— La proactividad— El liderazgo

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

Unidad I. La Empresa y Entorno

1.1. Definición de empresa, explotación, sociedad y planta.

1.2. La empresa como realidad socio-económica.

1.3. La empresa como sistema: Los subsistemas empresariales.

1.4. Los elementos de la empresa.

1.5. Clases de empresas.

Unidad 2. El empresario y la toma de decisiones

2.1. Principales enfoques respecto a la figura del empresario.

2.2. El proceso de toma de decisiones y tipos de decisión.

2.3. Estilos de decisión.

2.4. Criterios de decisión en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre.

Unidad 3. La Responsabilidad Social de la Empresa

- 3.1.. La responsabilidad social de la empresa.
- 3.2. La respuesta de la empresa al entorno: la estrategia.

Unidad 4. Sistema de Administración

- 4.1. La función de planificación y la previsión empresarial.
- 4.2. Organización y estructura organizativa.
- 4.3. La función de Dirección.
- 4.4. La integración del personal.
- 4.5. Los sistemas de información/comunicación y control.

Unidad 5. Establecimiento de Objetivos

- 5.1. Precisiones terminológicas.
- 5.2. Evolución del pensamiento económico respecto a los objetivos empresariales.
- 5.3. Establecimiento de un sistema de objetivos: el conflicto entre objetivos.
- 5.4. Principales objetivos empresariales.

Unidad 6. Localización y Dimensión Empresarial

- 6.1. La decisión de localización: factores determinantes.
- 6.2. Modelos locacionales.
- 6.3. El tamaño de la empresa: dimensión inicial y dimensión óptima.
- 6.4. Dimensión y ocupación: el análisis de cobertura y grado de apalancamiento operativo.
- 6.5. Crecimiento empresarial e internacionalización de la empresa.

Unidad 7. La función productiva

- 7.1. La función de producción. Clases de procesos productivos.
- 7.2. Diseño del sistema de producción.
- 7.3. La función de aprovisionamiento y la gestión de existencias.
- 7.4. Planificación y programación de la producción.

Unidad 8. La función comercial

- 8.1. Concepto de marketing y variables de decisión comercial: Planificación comercial.
- 8.2. El estudio del mercado y el comportamiento del consumidor.
- 8.3. Política de productos y precios.
- 8.4. La publicidad y la política de distribución.

Unidad 9. Las funciones de inversión y financiación

- 9.1. La función financiera en la empresa.
- 9.2. El análisis financiero.
- 9.3. Las fuentes de financiación de la empresa.
- 9.4. La inversión en la empresa.

6. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Investigar conceptos
Visitar a empresas
Revisión de vídeos
Resolver casos prácticos
Realizar investigación, y presentar los resultados para la discusión grupal
Exposición de clases por equipos de estudiantes sobre un tema en particular
Fomentar el trabajo en equipo
Fomentar el uso de las diferentes fuentes de información
Fomentar el uso de la computadora y las nuevas TI.
Realizar mesas redondas para discutir los diferentes conceptos que se manejan en la asignatura.
Uso de la plataforma Moodle

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Caso integrador 30%
Portafolio individual 15%
Trabajos individuales 5%
Trabajos de equipo 10%
Participación en las plenarios grupales y en foros de discusión 10%
Examen escrito 30%

8. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Cumplir con el 80% de asistencias
Calificación mínima de 60 en todos los criterios.

9. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C. (1993): Fundamentos de financiación empresarial. McGraw Hill, México.
CHIAVENATO, I. (1988): Administración de los recursos humanos. McGraw Hill, México.
Cabral, Luís, Economía Industrial, México, Edit. Mc Graw-Hill, 1997.
Coase, R., "La Naturaleza de la Empresa", en: Putterman, La Naturaleza Económica de la Empresa, Madrid, Edit. Alianza Económica, 1986.
Tirole, Jean, Teoría de la Organización Industrial, Massachusetts, Edit. MIT Press, 1992

10. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTUDIOS REQUERIDOS: Preparación profesional preferentemente en esta área o similares.
EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: 3 años de experiencia en el área
OTROS REQUISITOS: Cursos de pedagogía y/o idioma inglés.