



# Universidad Autónoma de Nayarit

Área Económico-Administrativa

Licenciatura en Economía

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

### NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Planeación Estratégica	
------------------------	--

### DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

--

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Las Organizaciones

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Entorno económico, administrativo y jurídico de las organizaciones	Curso-Taller

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
20	44	32	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Mayo 2012	

ELABORADO POR:	ACTUALIZADO POR:
Comité Curricular de Informática	

## 2. PRESENTACIÓN

Llevar a cabo la definición de un plan, le permite a las empresas, actuar con certidumbre en la toma de decisiones que les lleven a lograr su competitividad global. La definición del diagnóstico a través de la denominada Matriz DOFA, le permite trazar estrategias que aprovechen sus oportunidades para combatir las debilidades o amenazas que pudieran afectar su desarrollo. La planeación estratégica se convierte pues en una herramienta eficaz convirtiéndose en una ayuda fundamental en los procesos administrativos de la empresa misma.

De ahí que el Comité Curricular del Programa Académico de Informática plantee la necesidad de implementar una unidad de aprendizaje que retome esta importancia en la formación de nuestros estudiantes; denominando esta unidad de aprendizaje como Planeación Estratégica, para impartirse en el área de formación disciplinar del plan de estudios

Para cursar esta unidad de aprendizaje es necesario que el estudiante cuente con conocimientos previos de proceso administrativo, administración de recursos humanos e informáticos y desarrollo organizacional...

Esta unidad de aprendizaje corresponde al área disciplinar y cuenta con un valor curricular de 6 créditos con un total de 64 horas presenciales las que se dividirán en sesiones de 4 horas a la semana.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Diagnosticar la situación de una empresa u organización, definir líneas de acción para la resolución de posibles problemáticas y potencializar sus aciertos.

## 4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none"><li>— Conocer el concepto de plan</li><li>— Conocer la definición de misión</li><li>— Conocer la definición de visión</li><li>— Conocer la definición de objetivos</li><li>— Identificar los diferentes niveles de planeación</li><li>— Identificar líneas estratégicas de acción</li></ul>
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none"><li>— Elaborar la misión</li><li>— Elaborar la visión</li><li>— Establecer un plan de acción</li></ul>
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"><li>— Aplicar la metodología para la planeación estratégica</li></ul>
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"><li>— Responsabilidad</li><li>— Liderazgo</li><li>— Trabajo colaborativo</li><li>— Proactividad</li><li>— Propositivismo</li><li>— Identidad con la organización</li></ul>

## 5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

- Unidad 1. Generalidades de la Planeación
- Unidad 2. Declaración de la visión
- Unidad 3. Declaración de la misión y establecimiento de valores
- Unidad 4. Análisis interno y externo de la empresa
- Unidad 5. Establecimiento de los objetivos generales
- Unidad 6. Diseño, evaluación y selección de estrategias
- Unidad 7. Diseño de planes estratégicos

## 6. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Investigación de campo  
 Dinámicas grupales  
 Reporte de investigaciones  
 Casos de estudio  
 Sesiones de seguimiento y evaluación

## 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Examen Departamental	25%
Participación en clases	15%
Portafolio de evidencias	15%
Trabajos de investigación de campo	20%
Caso integrador	25%

## 8. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Para poder acreditar deberá de tener el 60 de calificación como mínimo en cada criterio.  
 El porcentaje acumulado deberá de ser mínimo 60% para acreditar la materia.  
 Si el alumno quiere ser evaluado en la unidad de aprendizaje sin cursar la materia deberá de solicitarlo al Comité de Evaluación previo al inicio de la unidad de aprendizaje.

## 9. ACERVOS DE CONSULTA

### ACERVOS BÁSICOS

Administración estratégica. Un enfoque integrado. Charles Hill y Gareth Jones. Mc Graw Hill.  
 Strategic Management Thompson & Strickland, Editorial McGraw Hill.  
 El plan estratégico paso a paso: guía de trabajo  
 Misión y visión. Factores críticos de éxito. Variables ambientales. Diagnóstico. Escenarios. La estrategia. Objetivos. Tácticas. Presupuestos generales. Programación y coordinación de acciones. Establecimiento de controles. Plan de

## 10. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTUDIOS REQUERIDOS: Preparación profesional preferentemente en esta área o similares.  
 EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: 3 años de experiencia en el área