



Universidad Autónoma de Nayarit
Área de Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ECONOMÍA DE LA INCERTIDUMBRE	
------------------------------	--

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

M.C. FELIPE ÁLVAREZ LOZANO

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Curso-Taller	Microeconomía

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Microeconomía	Curso-Taller

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
			60	

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
ENERO DE 2015	MARZO DE 2016

ELABORADO POR:	ACTUALIZADO POR:
MC. FELIPE ÁLVAREZ LOZANO	DRA. KARLA S. BARRÓN ARREOLA

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje de economía de la incertidumbre constituye una de las unidades de aprendizaje terminales de la línea de formación en microeconomía. Tiene como pre-requisitos básicos directos a las unidades de aprendizaje de la Teoría Económica del Productor y del Consumidor, de Sistema Económico y Empresa y Teoría Económica de la Organización Industrial, además de elementos de cálculo, de álgebra lineal y de teoría de la probabilidad.

La temática del curso se agrupa en dos grandes bloques. En el primero se aborda la teoría de la elección bajo incertidumbre a través del modelo de la utilidad esperada y la aversión al riesgo y, el segundo bloque constituye una introducción a la teoría de juegos e información, con alusión al modelo de agente-principal y situaciones de riesgo moral, selección adversa y señalización.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analizar, comparar y aplicar los conceptos de utilidad tanto personal como de una empresa, le permitirá conocer las funciones de producción que le permitan analizar costos y demandas, en el corto y largo plazo. Finalmente podrá integrar en un esquema de competencia perfecta, el equilibrio general entre oferta y demanda.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• La naturaleza de los comportamientos de los consumidores partiendo de las preferencias.• La dinámica de elección de los consumidores a partir de la maximización de su utilidad• La funciones de producción de las empresas y los costos a los que se enfrentan.• La oferta de las empresas
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el nivel de utilidad de la elección de una cesta del consumidor .• Determinar comportamiento de los individuos ante diferentes tipos de bienes.• Aplicar la teoría de la producción a empresas partiendo de bitacoras de producción• Identificar los factores que determinar las formas de competencia.• Determinar los beneficios de las empresas
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar las herramientas de optimización aplicados al comportamiento individual/corporativo.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none">• Ética Profesional• Trabajo en equipo• Responsabilidad

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

UNIDAD I: EL MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN BAJO INCERTIDUMBRE

- 1.1. El tiempo en las decisiones de los agentes económicos y el surgimiento de la tasa de interés.
- 1.2. Elección intertemporal.
- 1.3. El modelo básico con dos periodos.
- 1.4. Restricción presupuestaria y preferencias.
- 1.5. Preferencia revelada, ecuación de Slutsky y elección intertemporal.
- 1.6. Inflación y valor actual.
- 1.7. Generalización a "n" periodos.
- 1.8. Aplicaciones: préstamos, bonos, impuestos y premios.

UNIDAD II: INCERTIDUMBRE

- 2.1. Consumo contingente y funciones de utilidad.
- 2.2. El modelo de la utilidad esperada.
- 2.3. Aversión y propensión al riesgo.
- 2.4. Diversificación y difusión de riesgos.
- 2.5. El papel de las instituciones.
- 2.6. Aplicaciones: seguros e impuestos sobre activos.

UNIDAD III: MERCADO DE ACTIVOS

Los activos de mercados no inciertos

- 3.1. Tasa de rendimiento.
- 3.2. Arbitraje y equilibrio.
- 3.3. Tipos de activos e impuestos.
- 3.4. Aplicaciones a precios de recursos naturales renovables y no renovables y a activos financieros de renta fija.

Activos inciertos

- 3.5. Medición de riesgo y equilibrio en mercados de activos con incertidumbre.
- 3.6. Mecanismos de ajuste.
- 3.7. Aplicaciones.
- 3.8. Ordenamiento de fondos de inversión.

UNIDAD IV: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS

- 4.1. Jugadores, estrategias y utilidades.
- 4.2. Juegos en forma normal y en forma extensa.
- 4.3. Equilibrio de Nash.
- 4.4. Estrategias mixtas.
- 4.5. El teorema de Nash.
- 4.6. Juegos estáticos y dinámicos con información completa perfecta e imperfecta.
- 4.7. Juegos repetidos.
- 4.8. Equilibrio de Nash perfecto en subjuegos.

UNIDAD V: INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

- 5.1. Mercado de cacharros y elección de calidad.
- 5.2. Categorías de modelos con información asimétrica. Selección adversa y riesgo moral.
- 5.3. Señalización e incentivos.
- 5.4. Aplicaciones:
 - 5.4.1. Modelo agente-principal.
 - 5.4.2. Contratos óptimos.

6. ACCIONES

La unidad de aprendizaje de Teoría Económica del Productor y Consumidor, permite a partir de los conocimientos adquiridos en clase contrastar con ejemplos de la realidad económica del entorno del estudiante.

7. CAMPO DE APLICACIÓN

La competencia adquirida en la unidad de aprendizaje de Teoría Económica del Productor y Consumidor le permitirá aplicar elementos de análisis microeconómico y contrastarlo con la realidad de su entorno.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Exámenes parciales o departamentales Realización y revisión de evidencias de trabajo Exposición Asistencia y participación	Resolución en clase con orientación del maestro Razonamientos y ejercicios completos en teoría y práctica Exposición y entrega de resumen al grupo. Realizadas con estructura conceptual mínima.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Ejercicios (25 %)
Examen (50%)
Exposición de un ejercicio práctico (25 %)

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Obtener en exámenes al menos 60 de promedio.

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

- Varian, Hall R. Microeconomía intermedia: un enfoque moderno, Antoni Bosh editor, Barcelona 1991. Caps. 10-14 y 26 y 32.
- Varian, Hall R. Análisis microeconómico (3° Ed.), Antoni Bosh editor, Barcelona 1998, caps. 11, 15, 19, 20 y 25.
- Gibbons, Robert. Un primer curso de teoría de juegos, Antoni Bosh, editor, Barcelona. Caps. 1 y 2.
- Rasmusen, Eric. Juegos e información: una introducción a la teoría de juegos, FCE, México 1996. Introducción y Caps. 1-3 y 7-9.

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Docente con formación en Economía, con grado mínimo de Maestría.

----- Lo dejé tal y como estaba

----- Lo que transcribí