



Universidad Autónoma de Nayarit
Área Económico Administrativa
Licenciatura en Informática

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Economía de la Empresa	EAIF310
------------------------	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

MNEE Mónica Elizabeth Sandoval Vallejo
--

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Aspectos administrativos de las organizaciones

ÀREA DE FORMACIÒN	LÍNEA DE FORMACIÒN	T.U.D.C.
Disciplinar	Económico, administrativo y jurídica de las organizaciones.	Curso-Taller

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
42	22	16	96	6

FECHA DE ELABORACIÒN	FECHA DE ACTUALIZACIÒN
-----------------------------	-------------------------------

Mayo de 2012	Mayo de 2021
--------------	--------------

<p>ELABORADO POR:</p> <p>MNEE. Irma Jarquín Avila M.C. Felipe Álvarez Lozano M.C. Javier Vizcarra Rubio</p> <p>APROBADO POR Comité Curricular de Informática</p>	<p>ACTUALIZADO POR:</p> <p>Dra. Mónica Elizabeth Sandoval Vallejo</p>
--	--

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje de Economía de la Empresa es importante en la formación del Licenciado en Informática ya que le permite darle funcionalidad a conceptos de administración y economía, al comprender el funcionamiento de las organizaciones empresariales, la función social y económica del empresario e identificar las áreas funcionales dentro de la empresa aprenderá a tomar decisiones basadas en la utilización de estrategias adecuadas para su desarrollo.

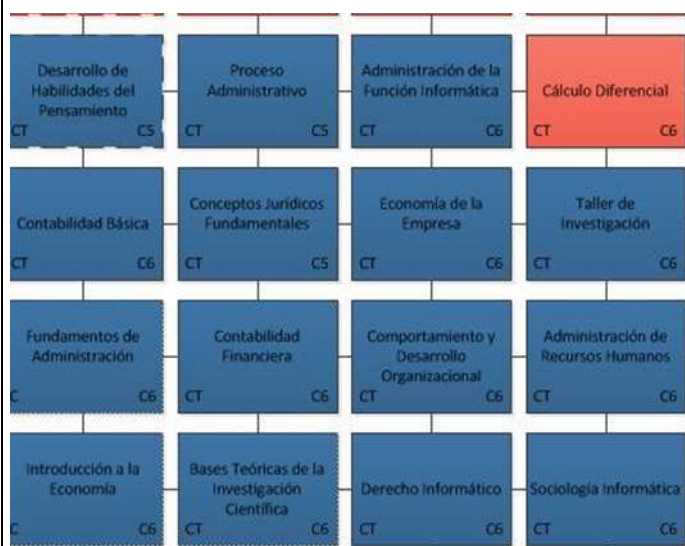
Esta unidad de aprendizaje se cursa en el tercer semestre, para cursarla es necesario que el estudiante cuente con los conocimientos previos adquiridos en el primer semestre en la unidad de aprendizaje de Introducción a la Economía.

Economía de la Empresa pertenece al área disciplinar del plan curricular 2012, pertenece a la línea de Entorno Económico, Administrativo y Jurídico de las Organizaciones, tiene un valor curricular de 6 créditos con un total de 64 horas presenciales y 22 horas de estudio independiente.

La competencia principal del Licenciado en Informática al egresar será “administrar la información con el propósito de diseñar, auditar, dirigir y gestionar proyectos informáticos a través del uso de las tecnologías de información que conlleven a potenciar el nivel competitivo de las organizaciones, considerando a estas como su campo ocupacional”, por lo que la unidad de aprendizaje de Economía de la Empresa contribuye a desarrollar competencias para Administrar, Diseñar soluciones informáticas y Gestionar la consecución de proyectos informáticos.

Definición de la Unidad de aprendizaje

Ubicación en el mapa curricular



3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al terminar el curso taller de Economía de la Empresa, el estudiante será competente para **establecer el vínculo entre la función económica social de la empresa y la informática, para identificar el rol del empresario en el éxito o fracaso de la empresa y para describir las funciones empresariales más importantes**. Utilizando herramientas de cálculo y análisis para proponer soluciones a problemas de la empresa

Comprender los aspectos conceptuales de la empresa.

Entender y aplicar la metodología de la disciplina.

Explicar el término empresa como sistema abierto.

Describir la función del empresario y **explicar** su papel en la toma de decisiones.

Interpretar las relaciones de la empresa con su entorno.

Ubicar el estudio de los procesos de administración, del establecimiento de objetivos y las decisiones constitutivas

4. SABERES

Saber Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer la definición de la empresa y sus objetivos ▪ Conocer los diferentes enfoques de la figura del empresario ▪ Identificar la responsabilidad social de la empresa ▪ Conocer el Sistema de Administración ▪ Identificar la función productiva ▪ Identificar la función comercia
Saber Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferenciar las características de las empresas tradicionales y las empresas virtuales ▪ Proponer alternativas de solución a problemas ▪ Proporcionar una visión global e integradora de la empresa ▪ Identificar las conexiones e interdependencias internas y externas de la empresa ▪ Distinguir las áreas funcionales más importantes ▪ Encuadrar las distintas tomas de decisión de la empresa en un contexto económico general
Saber Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar métodos de análisis de marketing digital • Utilizar métodos de cálculo de productividad • Aplicar métodos de cálculo de rentabilidad
Saber Formativos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la actitudes de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Respeto ○ Responsabilidad ○ Colaboración ○ Competencia ○ Investigación ○ Emprendimiento ○ Convivencia

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

Unidad I. La Empresa y Entorno

1.1. Definición de empresa, explotación, sociedad y planta.

1.2. La empresa como realidad socio-económica.

1.3. La empresa como sistema: Los subsistemas empresariales.

- 1.4. Los elementos de la empresa.
- 1.5. Clases de empresas.

Unidad 2. El empresario y la toma de decisiones

- 2.1. Principales enfoques respecto a la figura del empresario.
- 2.2. El proceso de toma de decisiones y tipos de decisión.
- 2.3. Estilos de decisión.
- 2.4. Criterios de decisión en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre.

Unidad 3. La Responsabilidad Social de la Empresa

- 3.1. La responsabilidad social de la empresa.
- 3.2. La respuesta de la empresa al entorno: la estrategia.

Unidad 4. Sistema de Administración

- 4.1. La función de planificación y la previsión empresarial.
- 4.2. Organización y estructura organizativa.
- 4.3. La función de Dirección.
- 4.4. La integración del personal.
- 4.5. Los sistemas de información/comunicación y control.

Unidad 5. Establecimiento de Objetivos

- 5.1. Precisiones terminológicas.
- 5.2. Evolución del pensamiento económico respecto a los objetivos empresariales.
- 5.3. Establecimiento de un sistema de objetivos: el conflicto entre objetivos.
- 5.4. Principales objetivos empresariales.

Unidad 6. Localización y Dimensión Empresarial

- 6.1. La decisión de localización: factores determinantes.
- 6.2. Modelos locacionales.
- 6.3. El tamaño de la empresa: dimensión inicial y dimensión óptima.
- 6.4. Dimensión y ocupación: el análisis de cobertura y grado de apalancamiento operativo.
- 6.5. Crecimiento empresarial e internacionalización de la empresa.

Unidad 7. La función productiva

- 7.1. La función de producción. Clases de procesos productivos.
- 7.2. Diseño del sistema de producción.
- 7.3. La función de aprovisionamiento y la gestión de existencias.
- 7.4. Planificación y programación de la producción.

Unidad 8. La función comercial

- 8.1. Concepto de marketing y variables de decisión comercial: Planificación comercial.
- 8.2. El estudio del mercado y el comportamiento del consumidor.
- 8.3. Política de productos y precios.
- 8.4. La publicidad y la política de distribución.

Unidad 9. Las funciones de inversión y financiación

- 9.1. La función financiera en la empresa.
- 9.2. El análisis financiero.
- 9.3. Las fuentes de financiación de la empresa.
- 9.4. La inversión en la empresa.

6. ACCIONES

1. Realizar indagaciones en diferentes medios de información sobre conceptos determinados.
- 2.- Revisión de vídeos para obtener información vinculada con el tema de estudio.
3. Resolución de ejercicios prácticos en algunos temas.
4. Realizar investigación, y presentar los resultados para la discusión grupal.
5. Investigación y exposición en clase por equipos de estudiantes sobre temas en particular.
6. Realizar lecturas para discutir diferentes tópicos de la empresa, previamente seleccionados en mesa redonda.
7. Uso de Classroom
8. Exposición individual con apoyo informático.

7. CAMPO DE APLICACIÓN

Como estudiantes, les proporciona los conocimientos, capacidades y habilidades necesarias para cursar otras unidades de aprendizaje de manera satisfactoria, además de que les permite conocer de manera verídica como funcionan las empresas del siglo XXI.

Como futuros profesionistas el conocimiento adquirido será útil en el desarrollo de sus actividades como consultores de empresas, desarrolladores de proyectos, analistas de información, como empleados del servicio público o privado o como empresarios.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
1. Presentaciones en power point y en prezi de diversos temas. 2. Resolución de ejercicios. 3. Prueba de rendimiento académico. 4. Mapas conceptuales 5. Caso integrador 6. Todos los trabajos serán colocados en classrrom.	1. Selección y asignación de tareas. 2. Exposición y entrega de ejercicios. 3. Exámen 4. Presentación ante el grupo 5. Cada estudiante seleccionara una empresa tradicional y una empresa virtual, durante todo el semestre estará incorporando información sobre cada unidad temática que se estudie, de manera que al finalizar el curso taller todos los temas estén integrados en los dos tipos de empresas. El resultado de la investigación individual será expuesto ante el pleno del grupo.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Caso integrador 35%

Resolución de ejercicios 15%

Trabajos de equipo 15%

Participación en las plenarias grupales y en foros de discusión 15%

Examen escrito 10%

Trabajos individuales 5%

Portafolio individual 5%

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de asistencias
- Calificación mínima de 60% en todos los criterios

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

Brealey, R. y Myers, S. (1993): *Fundamentos de financiación empresarial*. McGraw Hill, México.

Chiavenato, I. (1988): *Administración de los recursos humanos*. McGraw Hill, México. Cabral, L, (1997) *Economía Industrial*, México, Edit. Mc Graw-Hill.

Coase, R., (1986). *La Naturaleza de la Empresa*, en: Putterman, *La Naturaleza Económica de la Empresa*, Madrid, Edit. Alianza Económica.

Tirole, J. (1992). *Teoría de la Organización Industrial*, Massachusetts, Edit. MIT Press

Silvestre, J. (2011). *Economía de la Empresa en la Sociedad del Conocimiento*. México. McGraw Hill, 4ª:

Mochón, F. y Beker, V. (2008). *Economía: principios y aplicaciones*. México. McGraw Hill, 4ª:

Moore, G. (2014). *Reinventar la empresa en la era digital. La naturaleza de la empresa 75 años después*. BBVA.

Libros digitales

Diez, I. Martín de Castro, G. y Montoro, M. (2014). *Economía de la Empresa*. Paraninfo. España. Recuperado de <https://play.google.com/store/books/details?id=uBINBQAAQBAJ&source=ge-web-appcomo%20se%20mide%20la%20rentabilidad%20en%20archivo%20de%20texto>

Sande, J. (2012). *Economía de la Empresa*. Recuperado de http://www.librosdetextogratis.com/fotos/13454_04394_XtxA.pdf
Garrido. T. (s/f). *La Empresa*. Recuperado de <http://www4.ujaen.es/~tgarrido/Tema%201%20OYMT%20I.htm>

Video en la red

Grupo Educativa (2013). *La historia de LEGO*. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=SD_dJA7KmWk

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

Artículos

Argotty, P. Hernández, G. Rodríguez, D. y Romero, E. (2013). *Sistema de soporte para la toma de decisiones empresariales utilizando árboles de decisión*. Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/viewFile/336/287>

Castillo de Matheus, M. (2010). *Empresarios exitosos: como toman decisiones*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29016182003>

Acevedo, A. Linares, C. y Cachay, O. (2010). *Herramienta para superar el dilema gerencial: Toma de decisiones o resolución de problemas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/816/81619989003.pdf>

Cajiga, J.(s/f). *EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Garrido. T. (s/f). *La Empresa*. Recuperado de <http://www4.ujaen.es/~tgarrido/Tema%201%20OYMT%201.htm>

La producción y la empresa.(s/f). Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448149971.pdf>

Marcano, Y. y Talavera, R. (2007). *Minería de Datos como soporte a la toma de decisiones empresariales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005208>

Hoz, B. Ferrer, M. y Hoz, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Idrobo, S. (2004). *La teoría de la utilidad cardinal y sus implicaciones en las decisiones de inversión*. Recuperado de http://www.unicauca.edu.co/porikan/imagenes_3noanteriores/No.9porikan/porikan_2.pdf

12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Licenciado en Economía, con posgrado en la disciplina económica. Con experiencia en el sector público o privado, haber ocupado puestos de mando superior, amplia experiencia en la docencia y en la investigación.

Pertenecer a un Cuerpo Académico que realice investigación sobre temas de la Economía de la Empresa, participar continuamente en capacitación docente disciplinar y didáctica.

Ser una persona comprometida, responsable, con empatía hacia los estudiantes, con mente abierta para asimilar y compartir los constantes cambios del mundo, que revise los acontecimientos diarios del mundo empresarial.