



Universidad Autónoma de Nayarit

Área Económico-Administrativa

Licenciatura en Economía

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

Plan 2012



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Planeación estratégica	EAlF323
------------------------	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Mtra. Sonia Yadira Tapia Ponce Mtro. José Ocampo Galindo

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Entorno Económico y Social

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Entorno económico, administrativo y jurídico de las organizaciones	Curso-Taller

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
30	44	22	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Mayo 2012	Julio de 2010

ELABORADO POR: Comité curricular Programa Académico de Informática	ACTUALIZADO POR: Mtra. Sonia Yadira Tapia Ponce Mtro. José Ocampo Galindo
--	--

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Planeación Estratégica aporta al perfil del Licenciado en Informática la capacidad de desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas y conocimientos. Si bien, la Planeación Estratégica permite a una empresa definir su	
---	--

propio futuro ayudándole a plantear las mejores estrategias, no debemos olvidar que es el “proceso” su contribución más grande. Licenciado en Informática contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

Llevar a cabo la definición de un plan, les permite a las empresas, actuar con certidumbre en la toma de decisiones que les lleven a lograr su competitividad global. La definición del diagnóstico a través de la denominada Matriz DOFA, le permite trazar estrategias que aprovechen sus oportunidades para combatir las debilidades o amenazas que pudieran afectar su desarrollo. La planeación estratégica se convierte pues en una herramienta eficaz convirtiéndose en una ayuda fundamental en los procesos administrativos de la empresa misma.

De ahí que el Comité Curricular del Programa Académico de Informática plantee la necesidad de implementar una unidad de aprendizaje que retome esta importancia en la formación de nuestros estudiantes; denominando esta unidad de aprendizaje como Planeación Estratégica, para impartirse en el área de formación disciplinar del plan de estudios

Para cursar esta unidad de aprendizaje es necesario que el estudiante cuente con conocimientos previos de proceso administrativo, administración de recursos humanos e informáticos y desarrollo organizacional.

Esta unidad de aprendizaje corresponde al área disciplinar y cuenta con un valor curricular de 6 créditos con un total de 64 horas presenciales las que se dividirán en sesiones de 4 horas a la semana.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar la unidad de aprendizaje el estudiante debe ser competente para:

- Identificar las características y componentes de un plan estratégico
- Estructurar adecuadamente la misión y visión
- Declarar los objetivos de una empresa acordes a la misión y visión
- Elaborar el diagnóstico interno y externo implementando modelos de planeación
- Identificar y seleccionar estrategias
- Diseñar y elaborar planes estratégicos
- Elaborar un ajuste de presupuestos

- Asignar un representante para cada programa a implementar
- Efectuar la adecuada evaluación de los mismos

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer el concepto de plan ▪ Conocer la definición de misión ▪ Conocer la definición de visión ▪ Conocer la definición de objetivos ▪ Identificar los diferentes niveles de planeación
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar la misión ▪ Elaborar la visión
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar la metodología para la planeación estratégica ▪ Conocer las herramientas y modelos utilizadas para la elaboración de análisis interno y externo de una organización
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad ▪ Liderazgo ▪ Trabajo colaborativo ▪ Proactividad ▪ Propositivismo ▪ Identidad con la organización

5. DESGLOSE DE CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temática) 3

Unidad I. Generalidades de la Planeación

- 1.1 Orígenes y conceptos de planeación estratégica
- 1.2 Objetivos de la planeación estratégica
- 1.3 Componentes de la planeación estratégica
- 1.4 Tipos y características

Unidad 2. Declaración de la visión y la misión

- 2.1 Visión
- 2.2 Misión
- 2.3 Objetivos de la empresa

Unidad 3. Diagnóstico interno y externo

- 3.1 La naturaleza del diagnóstico interno y externo
- 3.2 FODA
- 3.3 Modelo de las cinco fuerzas de Porter
- 3.4 Matriz de evaluación de factores internos y externos (EFI Y EFE)
- 3.5 Matriz de perfil competitivo (MPC)
- 3.6 Análisis de la cadena de valor
- 3.7 Benchmarking

Unidad 4. Diseño, evaluación y selección de estrategias

- 4.1 Estrategias y tácticas
- 4.2 Clasificación de estrategias
- 4.3 Estrategias de integración
- 4.4 Estrategias intensivas
- 4.5 Estrategias de diversificación
- 4.6 Estrategias defensivas
- 4.7 Las cinco estrategias genéricas de Porter
- 4.8 Balanced Scorecard

Unidad 5. Diseño de planes estratégicos

- 5.1 Matriz de posición estratégica (SPACE)
- 5.2 Matriz de Boston Consulting Group (BCG)
- 5.3 Matriz interna – externa (IE)
- 5.4 Matriz de la gran estrategia
- 5.5 Matriz de planeación estratégica cuantitativa

Unidad 6. Elaboración de planes estratégicos

- 6.1 Planeación del plan
- 6.2 Estructuración del plan
- 6.3 Tácticas y planes de contingencia
- 6.4 Implantación de planes estratégicos
- 6.5 Ajuste de presupuestos
- 6.6 Responsable de la implantación
- 6.7 Evaluación de los planes estratégicos
- 6.8 Mecanismos de evaluación

6. ACCIONES

- Investigación de campo
- Actividades en clase
- Reporte de investigaciones
- Casos de estudio
- Sesiones de seguimiento y evaluación

7. CAMPO DE APLICACIÓN

Estas competencias las desarrollará en el campo organizacional al realizar planes estratégicos adecuados.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Lista de cotejo de <u>participación</u>	El alumno demostrará el uso, manejo y

	<p>comprensión de temas que permitan la participación objetiva y constructiva en clase. Asimismo, demostrará capacidad de argumentación y evidencia en lecturas seleccionadas.</p> <p>Participará de manera individual y colectiva demostrando compromiso, responsabilidad y respeto.</p>
<p><u>Portafolio de Evidencias:</u></p> <p>Resumen de investigación Mapas conceptuales Cuadros comparativos Elaboración y resolución de ejercicios Resolución de casos de estudio Exposiciones Elaboración de matriz FODA</p> <p>Nota: *El profesor entregará una rúbrica de evaluación para la elaboración de Mapas Conceptuales.</p> <p>***El profesor entregará una rúbrica para evaluación de resúmenes</p>	<p>En la <i>Unidad I. Generalidades de la planeación.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visualizará la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos. ▪ Identificar los componentes de la planeación estratégica. ▪ Investigar los tipos y características de la planeación estratégica y realizar un análisis comparativo de ellos. <p>En la <i>Unidad II. Declaración de misión y visión</i> el estudiante</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ elaborará: cuadros comparativos ▪ investigará la misión, visión y objetivos de distintas empresas identificando las características que deben tener ▪ (iniciará con la primera parte de su proyecto final estructurando la misión, visión y objetivos de su proyecto) <p><i>En la Unidad III. Diagnóstico interno y externo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprenderá la importancia del análisis interno y externo necesarios para la implementación de estrategias. ▪ Elaborará ejercicios utilizando diversas herramientas para determinar la matriz de resultados y ▪ Implementará en casos reales (productos o empresas) ▪ Identificará qué es una cadena de valor. ▪ Elaborar un análisis FODA de la empresa seleccionada. ▪ Resolverá casos prácticos de la cadena de valor <p>En la <i>Unidad IV. Diseño, evaluación e</i></p>

	<p><i>implementación de estrategias</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar mapa conceptual de la clasificación de estrategias. ▪ investigará los diversos tipos de estrategias y sus características, ▪ utilizará los resultados de las matrices elaboradas para diseñar estrategias <p>En la <i>Unidad V. Diseño de planes estratégicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborará un cuadro de las diferentes etapas del modelo de planeación estratégica. ▪ Elaborará un cuadro comparativo de los diferentes tipos de matrices <p>En la <i>Unidad VI. Elaboración de planes estratégicos,</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seleccionará una empresa de la región para implementar las etapas del modelo de planeación estratégica. ▪ Analizará los ajustes del modelo. ▪ Realizará la evaluación de los planes estratégicos. ▪ Presentará de manera formal (oral y por escrito) el proyecto de integración final <p>Proyecto final</p> <p>En cada unidad temática el alumno, elaborará un Glosario.</p> <p>En todas las actividades se evaluará la estructura, coherencia y acervo consultado. Cuidar la redacción y ortografía.</p>
<p>Rúbrica de evaluación de <u>exposiciones de manera individual y grupal</u></p>	<p>En las Exposiciones en Equipo e Individuales se tomarán en cuenta criterios sobre Organización, expresión oral, expresión corporal y contacto visual, estructura de la exposición, calidad del contenido, calidad y pertinencia de los materiales empleados, conocimiento del tema, control del auditorio y uso del tiempo.</p>
<p><u>Prueba de aprovechamiento académico</u></p>	<p>Dominio de los contenidos de evaluación del aprendizaje, claridad, presentación, honestidad y puntualidad.</p> <p>Se realizarán tres pruebas departamentales.</p>

Rúbrica de evaluación para proyecto final de investigación (<u>caso integrador</u>)	<p>En el estudio que se realice del proyecto final enfocado a una organización real o ficticia se evaluará la aplicación de todos los contenidos de la asignatura.</p> <p>El documento se subirá a la plataforma Google Classroom cumpliendo con los lineamientos estipulados.</p>
---	--

9. CALIFICACIÓN

30% Actividades entregadas
30% Prueba de rendimiento académico
10% Exposiciones grupales
10% Exposiciones individuales y participación
20% Proyecto integrador

- Desarrollo de prácticas de cada tema
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Elaborar un proyecto final de Planeación Estratégica en una empresa de la localidad.

El proyecto integrador se realizará vinculando los conocimientos de las unidades de aprendizaje impartidas en el mismo semestre que puedan complementarse por lo que el análisis puede ser de la misma empresa y elaborar de manera simultánea, mediante la creación de una empresa ficticia para la aplicación de los conocimientos de ambas materias.

10. ACREDITACIÓN

80% de asistencia
60% de calificación en cada uno de los rubros (es necesario aprobar cada uno de los rubros evaluados)
Presentación y entrega oportuna del 100% de productos de aprendizaje
Presentar una conducta de respeto en el aula

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título del libro: "Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones"
Autor: Idalberto Chiavenato y Arao Sapiro
Chiavenato, I. & Sapiro, A. (2017). Planeación Estratégica. McGraw-Hill Interamericana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Tomasini A.(2015), Planeación estratégica y control total, un caso real hecho en México, ISBN 970-05-0804-8
MANUAL PRACTICO DE PLANEACION ESTRATEGICA

Autor: JOSE JAVIER GONZALEZ MILLAN /MYRIAM TERESA RODRIGU
Editorial: DIAZ DE SANTOS
1era. Edición 2020

PLANEACION ESTRATEGICA POR AREAS FUNCIONALES. GUIA PRACTICA
Autor: ALEJANDRO EUGENIO LERMA Y KIRCHNER
Editorial: ALFAOMEGA GRUPO
1era. Edición 2016

Consulta en Red

Documentos digitales:

THE COMPLEXITY OF SIMPLICITY

The Website of Ariel E. Meilij

Análisis Comparativo de Modelos de Planificación Estratégica

<http://meilij.com/2018/12/26/analisis-comparativo-de-modelos-de-planificacion-estrategica/>

Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares

<https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v11n1/1659-3359-tec-11-01-00023.pdf>

2017

https://www.academia.edu/32093483/Administracion_Estrategica_Michael_Porter

Capítulo de libro:

Introducción a la planeación

<https://clea.edu.mx/biblioteca/Seminario%20de%20teoria%20administrativa%20capl.pdf>

Casos de estudio:

<https://www.cuidatudinero.com/13080508/como-usa-coca-cola-la-planeacion-tactica>

12. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

El perfil del docente que deberá impartir la unidad de aprendizaje de planeación estratégica debe ser en el área de administración o similares con experiencia mínima de 3 años en la impartición de unidades de aprendizaje del área.

