

**Universidad Autónoma de Nayarit**  
**Unidad Académica de Economía**



**Análisis socioeconómico de los Pueblos Mágicos de Nayarit**

**Tesis para obtener el grado en:**

**Licenciada en Economía**

**Presenta:**

**Veronica Zaynucary Lara Hernández**

**Directora de tesis:**

**Dra. Karla Susana Barrón Arreola**

**Ciudad de la Cultura "Amado Nervo"**

**Tepic, Nayarit, Diciembre, 2021**

## Resumen

El turismo en uno de los sectores económicos que ha tenido una gran expansión a lo largo de los años convirtiéndose en una herramienta importante en la generación de ingresos y empleo. En apoyo a esta actividad surge el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) creado por el gobierno federal en el año 2001 como una estrategia de política pública la cual estaba orientada a estructurar una oferta complementaria y diversificada hacia el interior del país, destacando los atributos históricos y culturales de ciertas localidades (Sectur, 2020e).

El estado de Nayarit actualmente cuenta con cuatro localidades nombradas Pueblos Mágicos<sup>1</sup>, que se destacan por una oferta cultural con riqueza monumental y arquitectónica. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis sobre los impactos que ha tenido el Programa de Pueblos Mágicos sobre las localidades de Jala, Sayulita que pertenece al municipio de Bahía de Banderas, Compostela y Mexcaltitán ubicado este último en Santiago Ixcuintla.

Este trabajo utiliza una metodología cuantitativa, y se apoya en la evaluación de indicadores sociales, demográficos y económicos creados por instituciones como Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y Consejo Nacional de Población (CONAPO) que permite mediante los resultados obtenidos la reformulación de las estrategias establecidas y la generación de un desarrollo más equitativo para las comunidades que pertenecen al PPM.

---

<sup>1</sup> Se define Pueblo Mágico como una localidad con nombramiento que es representada por su municipio, la cual a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su patrimonio y manifiesta sus expresiones de forma excepcional (Sectur, 2020e).

## Índice

Introducción .....	9
Objetivo General.....	12
Objetivos específicos.....	12
Hipótesis.....	12
Justificación .....	13
Capítulo I. Turismo y Desarrollo .....	16
1.1 Turismo como estrategia de desarrollo económico.....	20
1.2 Turismo y calidad de vida.....	24
1.3 Turismo y empleo.....	26
Capítulo II. Turismo en México.....	31
2.1 Turismo en México.....	31
2.1.1 Turismo Alternativo.....	35
2.1.2 Flujos turísticos y generación de empleo.....	36
2.2 Política turística en México 1970-2024 .....	46
2.3 Pueblos Mágicos .....	51
2.4 Pueblos Mágicos de Nayarit (ubicación y nombramiento).....	55
2.5 Programa Pueblos Mágicos (PPM).....	60
Capítulo III. Metodología .....	68
3.1 Enfoque de Investigación.....	68
3.2 Variable y Temporalidad.....	68
3.3 Método de cambio y participación shift – share.....	69
3.4 Coeficiente de localización.....	70
Capítulo IV. Análisis y Resultado de la información.....	72
4.1 Jala .....	72
4.2 Sayulita, Bahía de Banderas.....	74
4.3 Compostela.....	77
4.4 Mexcaltitán, Santiago Ixcuintla.....	79
4.5 Coeficientes de localización del empleo en los Pueblos Mágicos de Nayarit.....	82
4.6. Análisis de los datos socioeconómicos de los Pueblos Mágicos de Nayarit.....	86
4.6.1 Crecimiento Poblacional.....	86
4.6.2 Indicadores de pobreza.....	88
4.6.3 Índice de rezago social.....	94
4.6.4 Índice y grado de marginación.....	95
Discusión y reflexiones finales.....	98
Referencias bibliográficas .....	104

## Introducción

El turismo se posiciona como uno de los principales motores económicos a nivel local y regional, debido a la oportunidad que les da a las regiones que tienen pocas alternativas productivas, pero que cuentan con destinos privilegiados por sus recursos culturales y naturales (Ordaz y Moral, 2016). De la misma forma se vuelve más complejo en términos de prácticas y formas de organización, debido a la demanda por parte de los turistas en cuestiones de alimentación, hospedaje, servicios públicos y nuevas formas de comercialización en bienes y servicios.

A nivel mundial según estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo contribuye con el 10% del PIB, representa el 30% de las exportaciones de servicios y genera uno de cada diez empleos (Sectur, 2018).

México se consolida como una zona turística, con base en su riqueza cultural e histórica, entre los años 2012 y 2017, al crecer en un 68% la llegada de turistas internacionales a nuestro país, siendo el doble del crecimiento promedio mundial que fue de 27.7% (Sectur, 2018). En este sentido, es un país reconocido a nivel nacional e internacional, por la atracción del turismo a través del modelo de “sol y playa” que actualmente se ha consolidado de manera importante siendo un generador de desarrollo económico (Núñez, 2016).

De acuerdo con lo anterior, en el proceso para diversificar las oportunidades para el crecimiento turístico en el interior del país, la Secretaría de Turismo (Sectur) con la ayuda de diversos organismos federales establecen programas que van orientados a impulsar localidades que cuenten con atractivos naturales, patrimoniales y culturales (Enríquez y Vargas, 2021).

Ruiz, Esquivel y Alvarado (2016) afirman, que los programas gubernamentales, detectan el valor económico que generan las prácticas cotidianas de valoración y promoción, ya que promueven el interés de las personas para conocer lugares con riqueza cultural y natural. Un ejemplo de ello, es el Programa de Pueblos Mágicos (PPM), cuyo objetivo es impulsar un mayor desarrollo económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades (Castellón, Frías y Benavides, 2017).

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) es implementado en el 2001 como estrategia de desarrollo por parte de la Secretaría de Turismo (Sectur), entra en operaciones con el nombramiento de los primeros tres PM, Huasca de Ocampo (Hidalgo), Real del Catorce (San Luis Potosí) y Mexcaltitán (Nayarit). Para el año 2012, los nombramientos aumentaron significativamente en diversas partes del territorio mexicano, llegando a 121 durante el periodo de Enrique Peña Nieto, ampliándose a 132 de acuerdo con información reciente de Sectur (2020), siendo los últimos en recibir esta distinción Mexcaltitán (Nayarit) después de haber perdido su título y Santa María del Rio localizada en el estado de San Luis Potosí.

Sin embargo, García (2018) considera que algunas de sus acciones son cuestionadas debido al desequilibrio de sus beneficios, siendo estos aplicados solo a ciertos sectores de la población, y olvidando el objetivo principal del programa, que consistía, en lograr un desarrollo sustentable caracterizado por un equilibrio en la calidad de vida de las personas en su localidad respecto a su cultura y una protección del medio ambiente.

Enríquez y Vargas (2021), resaltan las condiciones de marginación que existen en los municipios considerados PM, donde los niveles de pobreza y pobreza extrema, son superiores respecto a la media nacional; aparentemente los beneficios económicos resultado de la actividad turística en las localidades, no tienen alcance extensivo a los habitantes que cuentan con niveles altos de pobreza, lo mismo ocurre con el ingreso, la población que percibe ingresos inferiores a la línea de bienestar es alto y superior al promedio nacional, siendo este, el panorama que nos muestran los PM en la actualidad, en consecuencia, es importante cuestionarse, si la misma situación está sucediendo para las localidades pertenecientes al PPM en el estado de Nayarit.

El estado de Nayarit, área de estudio para esta investigación, cuenta con cuatro Pueblos Mágicos: Jala, que recibió su distinción en el 2012, Sayulita en 2015, Compostela para el 2018 y, por último, Mexcaltitán en el 2020, recuperando su título, después de perderlo en el año 2009.

Debido a la escasa información para el estado de Nayarit, que permita evaluar los resultados socioeconómicos de pertenecer al PPM, nace el objetivo de esta investigación