

Universidad Autónoma de Nayarit

Área De Ciencias Económicas y Administrativas

UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA



TESIS

**Competencias en el proceso de formación del Economista,
percepción del alumno de la Universidad Autónoma de Nayarit**

Que para obtener el título de:

Licenciado en Economía

Presentan:

Maritza Janeth Pérez Galaviz

Alíne Mariela Guerrero Valencia

Asesor:

Dr. José Ramón Olivo Estrada

Tepic, Nayarit; Junio del 2019

Universidad Autónoma de Nayarit

Área De Ciencias Económicas y Administrativas

UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA



TESIS

**Competencias en el proceso de formación del Economista,
percepción del alumno de la Universidad Autónoma de Nayarit**

Que para obtener el título de:

Licenciado en Economía

Presentan:

Maritza Janeth Pérez Galaviz

Alíne Mariela Guerrero Valencia

Asesor:

Dr. José Ramón Olivo Estrada

Tepic, Nayarit; Junio del 2019



Universidad Autónoma de Nayarit
UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA

Ciudad de la Cultura "Amado Nervo"
ED-E3 Código Postal 63190, Tepic, Nayarit
Teléfono y Fax: 01 (311) 2118800 ext. 8765. Email: feco@nayar.uan.mx

INFORME DE LA COMISIÓN EVALUADORA
Oficio TO-6

Tepic, Nayarit; 17 de junio de 2019.

C. Maritza Janeth Pérez Galaviz y Aline Mariela Guerrero Valencia
Pasantes de la Licenciatura en Economía
Generación 2011-2015
Presente:

De acuerdo al fallo emitido por la Comisión Evaluadora integrada por el C. **Dr. José Ramón Olivo Estrada**, asesor, y la C. **Mtra. Carmelina Montaña Torres** y los CC. **Dr. Francisco Javier Robles Zepeda** y **Dr. Felipe Hernández Guerrero**, sinodales, según consta en los informes archivados en el expediente número **TR-078-E-T**, consideramos que el trabajo elaborado por ustedes para obtener el grado por la opción de titulación por **TESIS**, reúne los requisitos académicos establecidos por el reglamento de titulación vigente. Con base en lo anterior, se les autoriza para que procedan a iniciar los trámites correspondientes.

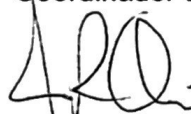
Atentamente

"POR LO NUESTRO A LO UNIVERSAL"

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE NAYARIT



M. en E. Juan José Mendoza Alvarado
Coordinador del Programa de Licenciatura en Economía
UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA


Dr. José Ramón Olivo Estrada
Asesor


Mtra. Carmelina Montaña Torres
Sinodal


Dr. Francisco Javier Robles Zepeda
Sinodal


Dr. Felipe Hernández Guerrero
Sinodal

C.c.p.- Expediente número TR-078-E-T.

Coordinación del Programa Académico de Economía

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Resumen..... | 9 |
| Introducción..... | 9 |
| CAPITULO I..... | 12 |
| Justificación..... | 12 |
| 1.2. Planteamiento del Problema..... | 14 |
| 1.3. Objetivo general..... | 16 |
| 1.4. Objetivos particulares..... | 16 |
| 1.5. Marco metodológico..... | 16 |
| 1.5.1. Definición del objeto y tratamiento de la muestra..... | 22 |
| CAPITULO II..... | 25 |
| 2.1. Marco teórico..... | 25 |
| 2.2. Marco referencial..... | 38 |
| 2.2.1. Antecedentes de la ciencia económica y su enseñanza..... | 38 |
| 2.2.2. Antecedentes de la enseñanza de la economía en México..... | 40 |
| 2.2.3. Trayectoria histórica del plan de estudios de la escuela de Economía en la Universidad Autónoma de Nayarit..... | 43 |
| 2.2.4. Universidad Autónoma de Nayarit, el fundamento legal..... | 45 |
| 2.2.4.1. La reforma en la Universidad Autónoma de Nayarit..... | 47 |
| 2.2.4.2. Caso de la Licenciatura de Economía..... | 49 |
| 2.2.4.3. Referencias que sustentan el proyecto curricular..... | 50 |
| 2.2.5. Artículos analizados que estudian el tema..... | 53 |
| 2.2.5.1. Estudio A..... | 53 |
| 2.2.5.2. Estudio B..... | 56 |
| 2.2.5.3. Estudio C..... | 58 |
| 2.2.6. Matrícula de la Licenciatura por el área del conocimiento, programa y género por ciclo escolar..... | 62 |
| 2.2.6.1. Matrícula del total de la Licenciatura respecto al área Económico- Administrativa..... | 62 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.6.2. Matrícula del área Económico- Administrativa respecto al total de la Licenciatura y Economía en relación al área..... | 64 |
| 2.2.6.3. Matrícula de la Licenciatura de Economía respecto al área Económico- Administrativa y en relación con la matrícula institucional de la Licenciatura..... | 66 |
| 2.2.7. Egresados de Licenciatura por el área de conocimiento, programa y género por ciclo escolar..... | 69 |
| 2.2.7.1.Egresados de Licenciatura en relación al área Económico- Administrativa..... | 69 |
| 2.2.7.2.Egresados de Licenciatura en Economía en relación al área Económico- Administrativa..... | 71 |
| 2.2.8.1.Titulados de Licenciatura respecto al área Económico- Administrativa..... | 73 |
| 2.2.8.2.Titulados de Licenciatura en Economía respecto al área Económico- Administrativa..... | 75 |
| CAPITULO III..... | 77 |
| 3.1. Competencia: Asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño, la competitividad y rentabilidad de las organizaciones públicas y privadas..... | 77 |
| 3.1.1. Capacidad para la elaboración de proyectos de desarrollo de recursos humanos, en dependencias públicas y empresas..... | 78 |
| 3.1.2. Capacidad para realizar estudios donde se definan corridas financieras para el crecimiento de las empresas..... | 79 |
| 3.1.3. Capacidad para la realización de estudios de mercado en las empresas para ampliar la demanda y crear nuevos productos..... | 80 |
| 3.1.4. Capacidad de realizar procesos de asesoría, capacitación y gestión donde se recuperen diversos programas financieros..... | 81 |
| 3.1.5. Capacidad para la asignación de tareas en equipo de trabajo..... | 82 |
| 3.1.6. Capacidad para identificar las implicaciones del ambiente organizacional en el desarrollo de las empresas..... | 83 |

| | |
|--|----|
| 3.1.7. Capacidad para el desarrollo de la habilidad para la toma de decisiones..... | 84 |
| 3.2. Competencia: Analizar la situación económica y social, con la utilización de métodos estadísticos, matemáticos y econométricos, para elaborar estudios de medición, ajuste y estimación de variables e indicadores económicos..... | 85 |
| 3.2.1. Capacidad para comprender el significado de IPC y su utilidad..... | 85 |
| 3.2.2. Capacidad para la realización de proyecciones sobre niveles de producción, ventas y consumo..... | 86 |
| 3.2.3. Capacidad para identificar las variables económicas fundamentales de la macroeconomía..... | 87 |
| 3.2.4. Capacidad para identificar los propósitos y objetivos principales de la econometría..... | 88 |
| 3.2.5. Capacidad para comprender el modelo econométrico y su utilidad..... | 89 |
| 3.2.6. Capacidad para realizar actividades de gestión con el fin de cumplir con los objetivos de alguna dependencia pública..... | 90 |
| 3.2.7. Capacidad para el manejo de procedimientos para obtener información sobre la demanda de los consumidores..... | 91 |
| 3.3. Competencia: Aplicar los conocimientos de la economía y de otras para comprender la situación del crecimiento de las empresas, para proponer estrategias de desarrollo de este sector que posibilite mejores niveles de empleo..... | 92 |
| 3.3.1. Capacidad para la comprensión de mercados perfectamente competitivos y no competitivos, en relación con el nivel de producción y asignación de los precio..... | 93 |
| 3.3.2. Capacidad para comprender que el PIB no mide el bienestar de una sociedad, entonces sigue siendo un indicador válido para la sociedad..... | 94 |
| 3.3.3. Capacidad para comprender los principios económicos básicos de la macroeconomía..... | 95 |
| 3.3.4. Capacidad de implementar estrategias para el desarrollo de servicios públicos considerando su situación financiera y administrativa..... | 96 |
| 3.3.5. capacidad para realizar estudios socioeconómicos local, regional o estatal, que implica el análisis de indicadores..... | 97 |

| | |
|---|------------|
| 3.3.6. Capacidad para identificar aspectos de desarrollo económico potencial en lo local, regional o estatal para elaborar diagnósticos..... | 98 |
| 3.3.7. Capacidad de elaborar proyecciones de diferentes aspectos socioeconómicos que contiene un plan de desarrollo..... | 99 |
| 3.3.8. Conclusiones del Capítulo..... | 100 |
| CAPITULO IV..... | 101 |
| 4.1. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 4° Semestre..... | 101 |
| 4.2. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 6° Semestre..... | 102 |
| 4.3. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 8° Semestre..... | 103 |
| 4.4. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 4° Semestre..... | 104 |
| 4.5. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 6° Semestre..... | 105 |
| 4.6. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 8° Semestre..... | 106 |
| 4.7. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 4° Semestre..... | 107 |
| 4.8. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 6° Semestre..... | 108 |
| 4.9. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 8° Semestre..... | 109 |
| 4.10. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 4°, 6° y 8° Semestre..... | 110 |
| 4.11. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 4°, 6° y 8° Semestre..... | 111 |

| | |
|---|------------|
| 3.3.6. Capacidad para identificar aspectos de desarrollo económico potencial en lo local, regional o estatal para elaborar diagnósticos..... | 98 |
| 3.3.7. Capacidad de elaborar proyecciones de diferentes aspectos socioeconómicos que contiene un plan de desarrollo..... | 99 |
| 3.3.8. Conclusiones del Capítulo..... | 100 |
| CAPITULO IV..... | 101 |
| 4.1. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 4° Semestre..... | 101 |
| 4.2. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 6° Semestre..... | 102 |
| 4.3. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 8° Semestre..... | 103 |
| 4.4. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 4° Semestre..... | 104 |
| 4.5. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 6° Semestre..... | 105 |
| 4.6. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 8° Semestre..... | 106 |
| 4.7. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 4° Semestre..... | 107 |
| 4.8. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 6° Semestre..... | 108 |
| 4.9. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 8° Semestre..... | 109 |
| 4.10. Competencia de asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; 4°, 6° y 8° Semestre..... | 110 |
| 4.11. Competencia de análisis de la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos 4°, 6° y 8° Semestre..... | 111 |

| | |
|--|-----|
| 4.12. Competencia de aplicación de conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas 4°, 6° y 8° Semestre..... | 112 |
| 4.13. Competencias analizadas: Asesorar para la gestión de recursos y mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privadas; Analizar la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos; Aplicar conocimientos de la disciplina para proponer estrategias del desarrollo del sector de las empresas..... | 113 |
| 4.14. Conclusiones del Capítulo..... | 114 |
| 4.15. Conclusiones generales..... | 115 |
| Bibliografía..... | 118 |
| Anexo A..... | 122 |
| Anexo B..... | 126 |

Resumen

La adquisición de competencias en el ámbito áulico, es un proceso complejo donde están presentes diferentes elementos a distintos niveles, está la participación importante del docente que en ocasiones investiga su práctica y sus contenidos, lo que puede favorecer la incorporación de las competencias, del mismo modo está el quehacer auxiliar del proceso administrativo y de otros servicios que en ocasiones favorece o quizá no es así, además de las políticas propias de la institución la que define el camino del trabajo educativo.

En el presente estudio se busca identificar el nivel de logro alcanzado por estudiantes de la licenciatura de economía, en relación a las competencias que se pretende desarrollar, a través del proceso de autoevaluación. En la revisión de la literatura que trata el fenómeno se manifiesta una importante ausencia de trabajos, lo que propició un mayor interés en la investigación. Se eligió la población de alumnos de los últimos tres semestres del programa, se aplicó un instrumento parecido a la escala de Likert, aunque las opciones de respuestas se trataron de adecuar a situaciones reales que los alumnos enfrentan, buscando la mayor objetividad posible.

En los resultados encontrados se considera necesario e indispensable que los alumnos en especial los del último semestre tengan conocimiento y práctica de su profesión: el manejo y conocimiento de los procesos que implican el desarrollo de la empresa, de programas y acciones de las entidades públicas, de las políticas sociales que son parte del objetivo de los planes de desarrollo, además de lo que implica el proceso de investigación y desarrollo de la propia disciplina.

Las debilidades evidenciadas son: escasa capacidad para realización de estudios socioeconómicos, financieros, proyecciones de producción y ventas, elaboración de diagnósticos para el desarrollo local o regional, además de las implicaciones del ambiente organizacional en las empresas. Por otro lado, las fortalezas están en la elaboración de

estudios y proyecciones socioeconómicas a partir de reconocer la importancia de los modelos econométricos, además en cuanto a la empresa realizar estudios de mercados, en recursos humanos y de aspectos administrativos y financieros. Se espera de los egresados de la licenciatura que sean capaces de resolver, proponer, explicar y comprender los fenómenos de índole económico, pero además porque esta disciplina es parte del área de las ciencias sociales tiene la capacidad de ayudar a entender la problemática de la estructura de la sociedad, de reconocer los elementos que definen los sectores, del surgimiento de fenómenos que exponen de forma global la integración de regiones, entre otros.

Es también parte del ámbito de estudio de la disciplina de economía, el espacio común con la administración y la contaduría, lo que implica el análisis de temas que se relacionan con la empresa, con proyectos de inversión y las finanzas.

Introducción

La formación de los individuos orientada a desarrollar actividades como profesionista de una determinada disciplina se lleva a cabo en la universidad. En este proceso se logran diversos propósitos, estatus social, nivel cultural, comportamiento profesional, valores (ética), capacidades profesionales, entre otros, lo que significa que el formarse en este nivel educativo no solamente se identifica como una posibilidad de intercambio económico respecto al trabajo, sino que el desarrollo de un profesional tiene mayores alcances, ya que se instala su práctica en la identidad profesional, se vincula con los sectores sociales, recupera los niveles sociales del estatus cultural, es decir, que los otros logros al margen de la formación para el empleo están disponibles para potenciar el desarrollo del egresado en los espacios de competencia social.

En el caso de esta investigación, nos involucramos en recuperar la experiencia de los alumnos que están en tránsito por la Universidad Autónoma de Nayarit, en particular en el programa de Licenciatura en Economía, respecto a lo que enfrentan de forma cotidiana en su trabajo académico, tales testimonios se obtuvieron especialmente para conocer el desarrollo o las trayectorias de formación, buscando la manera de hacer visible las competencias que han ido integrando, que son los elementos que tienen como propósito definir el perfil de egreso.

El desarrollo metodológico se fundamenta en la elaboración de un diagnóstico cualitativo—cuantitativo, a través de la aplicación de un instrumento semi-estructurado del cual se definen distintas categorías, tratando de encontrar la explicación del objeto; el análisis se sustenta en la elaboración de tablas, gráficas y otros elementos, además se vincularon estos resultados con los obtenidos por otros investigadores que tienen trabajos en esta temática.

En esta investigación se logró obtener resultados referidos a las competencias incorporadas en el proceso de formación del programa, considerando en este estudio las que tienen que ver con asesorar para la gestión de recursos, y mejorar el

desempeño y la competitividad de las organizaciones públicas y privada; analizar la situación económica y social, con métodos estadísticos, matemáticos y econométricos; aplicar conocimientos de la disciplina para proponer estrategias de desarrollo del sector de las empresas. Cualidades preferenciales para un perfil en este campo ocupacional, de los resultados se observó que desde la percepción del alumno, en especial de los del cuarto, sexto y octavo semestre, en relación con el nivel de adjudicación de esas competencias, manifiestan ciertas fortalezas entre ellas las siguientes capacidades identificadas elaboración de estudios y proyecciones socioeconómicas a partir de reconocer la importancia de los modelos econométricos, además en el sector de la empresa realizar estudios de mercados, en recursos humanos y de aspectos administrativos y financieros; aunque se evidenciaron ciertas debilidades como son: realización de estudios socioeconómicos, financieros, proyecciones de producción y ventas, elaboración de diagnósticos para el desarrollo local o regional, además de reconocer las variables macroeconómicas y las implicaciones del ambiente organizacional en las empresas.

Se reconoce que es necesario desarrollar estrategias para que se desarrolle el aprendizaje y por tanto elevar el nivel de incorporación de las competencias evaluadas. La adquisición de competencias en el ámbito áulico, es un proceso complejo donde están presentes diferentes elementos a distintos niveles, está la participación importante del docente que en ocasiones investiga su práctica y sus contenidos, lo que puede favorecer la incorporación de las competencias, del mismo modo está el quehacer auxiliar del proceso administrativo y de otros servicios que en ocasiones favorece o quizá no es así, además de las políticas propias de la institución la que define el camino del trabajo educativo. Al respecto es necesario recordar las implicaciones del concepto de competencia ya que integra conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores y normas.

El proceso de desarrollo de las competencias en el proceso de formación, esta mediado por diferentes factores, en general se manifiesta que a los alumnos se les exige de forma permanente que cumplan con las exigencias de evaluación de los cursos, lo cual

al parecer no asegura una pertinente adquisición de las competencias, esto implica la necesidad de realizar estudios que den cuenta sobre el nivel de adquisición de las competencias.