

Universidad Autónoma de Nayarit

Área de Ciencias Económicas y Administrativas

Unidad Académica de Economía

Licenciatura en Economía



Fenomenología del turismo: un enfoque económico

Tesis

Que para obtener el grado de:

Licenciado en Economía

Presenta:

Ricardo Parra García

Director de Tesis:

Dr. Omar Wicab Gutiérrez

Tepic, Nayarit, junio de 2023

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| I. Introducción y justificación | 4 |
| II. Marco epistemológico..... | 12 |
| III. Marco conceptual | 33 |
| IV. Marco teórico categorial | 42 |
| V. Recapitulación sobre el análisis metodológico | 69 |
| VI. El turismo como objeto de necesidad histórica | 72 |
| VII. Sobre lo improductivo y lo productivo..... | 94 |
| VIII. Parasitismo económico | 111 |
| 8.1 Antecedentes del parasitismo económico y su relación con lo productivo de una actividad..... | 111 |
| 8.2 Economía parasitaria | 116 |
| 8.3 Parasitismo en México y precisiones sobre la inversión extranjera | 119 |
| 8.4 Neoliberalismo y parasitismo | 127 |
| 8.5 Conclusiones del capítulo | 129 |
| IX. Sobre lo productivo del turismo | 131 |
| X. Apariencias y esencias del turismo | 151 |
| XI. Turismo, plusvalor y fuerzas productivas..... | 165 |
| XII. Consideraciones finales | 183 |
| XIII. Apéndice. sobre el concepto de riqueza | 189 |
| XIV. Bibliografía | 193 |

I. Introducción y justificación

Para nadie es un misterio que el turismo es una actividad económica que ha crecido significativamente en las últimas décadas, generando importantes beneficios económicos para muchos países alrededor del mundo; contribuye con el 9% del PIB global, genera uno de cada once puestos de trabajo, representa el 6% de las exportaciones totales y el 30% de las exportaciones de servicios. En México, el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos y, para el año 2019 (antes del inicio de la pandemia por COVID-19), el país recibió a más de 45 millones de visitantes extranjeros. Esto lo posicionó como el séptimo destino más popular del mundo y el líder en infraestructura hotelera en América Latina (Organización Mundial del Turismo, 2021). Razón por la cual, el ente oficial ha apostado por el turismo como una estrategia para el crecimiento económico. Sin embargo, el turismo también es una actividad que puede generar diversos problemas no solamente económicos, sino también, sociológicas, ambientales, políticas, legales, etc. Algunos de los problemas económicos que pueden ser percibidos a simple vistas (o quizás no tanto) son, sin duda, numerosos, a pesar de esto, es posible mencionar algunos de los más importantes con el fin de dimensionar de mejor forma la profundidad del fenómeno. Así, algunos ejemplos son:

- Una sobrecarga en la infraestructura: debido a que el aumento del turismo puede sobrecargar la infraestructura existente, como carreteras, aeropuertos, hoteles y servicios públicos, lo cual, puede llevar a un deterioro de las condiciones (tanto de la infraestructura misma como del traslado y seguridad de las personas) y un aumento de los costos en general (correspondan al viajero o al nativo, como a las mercancías o los servicios) (Matos-Márquez & Pérez-Colmenares, 2019).