

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA



Turismo y actividad emprendedora:
La experiencia del Pueblo Mágico de Sayulita.

Tesis para obtener el grado en:

Licenciada en Economía

Presenta:

Frida María Díaz Guzmán

Directora de tesis:

Dra. Karla Susana Barrón Arreola

Ciudad de la Cultura "Amado Nervo"
Tepic, Nayarit, Abril de 2021

Índice

Introducción.....	7
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
Hipótesis.....	10
Justificación.....	11
Capítulo I. Turismo y emprendimiento.....	13
1.1 Turismo como estrategia de desarrollo.....	15
1.2 Teorías del emprendimiento.....	18
1.3 Emprendimiento en el sector turístico.....	29
Capítulo II. Programas de fomento al turismo.....	34
2.1 Pueblos Mágicos.....	39
2.2 Otros programas.....	44
Capítulo III. Sayulita, Nayarit: Un Pueblo Mágico en la playa.....	49
3.1. Pueblos mágicos costeros.....	50
3.2. Sayulita Nayarit.....	53
3.3 Desarrollo histórico del turismo en Sayulita.....	56
Capítulo IV. Metodología.....	63
4.1 Enfoque de la investigación.....	63
4.2 Diseño de la Muestra.....	63
4.3 Instrumentos y herramientas.....	64
4.4 Modelo econométrico.....	67
Capítulo V. Resultados y análisis de la información.....	71
5.1 Análisis descriptivo.....	71
5.2 Resultados del modelo econométrico.....	78
Conclusiones.....	82
Referencias bibliográficas.....	87

Introducción

El turismo, de acuerdo a su planificación y desarrollo, es capaz de contribuir a la reducción de los altos índices de marginación y pobreza, a la vez que la calidad de vida de los habitantes mejora (Morillo y Coromoto, 2011). Esta actividad económica, posee potencial para promover el desarrollo económico y la inversión a nivel regional, generando grandes oportunidades en diversos ámbitos, incremento de empleos, así como la mejora continua de actividades que son el motor económico de una región, donde cabe destacar actividades primarias como la pesca, ganadería y agricultura (Orgaz y Moral, 2016).

El turismo en México ocupa un importante lugar en la economía internacional. Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), en el año 2019, México se ubicó dentro de las 20 economías más fuertes del mundo, con un PIB de 1,242.4 miles de millones de dólares. Durante la segunda década del siglo XX, México recibe una gran cantidad de turistas internacionales, provenientes principalmente, de Estados Unidos y Canadá. Según informes de la Organización Mundial de Turismo (2018), México ocupó en el año 2018, el séptimo lugar en la captación de turistas y el lugar número 16, en la captación de divisas por actividades turísticas.

Específicamente en el estado de Nayarit, principalmente en la costa del municipio de Bahía de Banderas, se ha presentado un aumento en la población, así como un incremento en la infraestructura destinada al turismo y sus servicios. En los últimos 20 años, el municipio de Bahía de Banderas, se ha visto impulsado principalmente por las actividades turísticas; y junto con los municipios de San Blas y Compostela, se le dio la denominación de Riviera Nayarit (Márquez, 2012).

Vázquez (2007) enfatiza el tema del desarrollo local, al cual refiere como un cambio constante y a largo plazo en el proceso de crecimiento, haciendo uso del progreso acelerado que se presenta en una región, esto tiene como consecuencia impactos positivos, por ejemplo, la mejora en la calidad de vida de la población.

Con la creación de nuevas empresas, que presentan diversos enfoques y un mercado diverso, es visto como un elemento de transformación productiva y económica, proporcionando nuevas vías y orientaciones para el desarrollo y el crecimiento económico local. La mayoría de los gobiernos de los países que se encuentran en vías de desarrollo, promueven y depositan las esperanzas en esos emprendimientos nacientes, que generan empleos de calidad (Lambing y Kuehl, 1998).

El emprendimiento, es un término, que ha estado presente a lo largo de la historia económica y, donde recientemente, ha ido tomando relevancia en diversos estudios y análisis. En las últimas décadas, este concepto ha destacado en diversos ámbitos del sector económico, al constituirse en alternativa para superar los constantes y crecientes problemas económicos de las naciones (Oyarvide, 2015). Ramírez y Quiroz (2016), sostienen que la actividad emprendedora asociada al ambiente económico, puede dar origen a la formación de dos tipos de emprendimiento con base en motivaciones y sofisticación de sus actividades, las cuales son denominadas, como emprendimiento por necesidad y por oportunidad.

Algunos investigadores argumentan que los individuos que tienen una visión de emprendimiento, ya nacen con ello, y no se puede adquirir con el paso de tiempo, por lo que, por sentido común, las tasas de emprendimiento serían prácticamente similares y estables en todos los países del mundo, pero ciertamente, este supuesto es erróneo. Respecto a este tema el autor destaca que en las naciones donde la actividad emprendedora es producto de la necesidad y la falta de ingresos, sus tasas tienen una incidencia más alta, contrario al caso de los emprendimientos que surgen a base de la oportunidad (Renko, 2014).

En el estado de Nayarit y sus regiones, el tema del emprendimiento es un recurso poco abordado, cuyo reflejo, es la casi nula existencia de trabajos al respecto. En el repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Nayarit, se encuentran registradas dos tesis relacionadas al tema del emprendimiento. La primera lleva como título "La Universidad Autónoma de Nayarit y sus acciones en torno a la formación para el emprendimiento", presentada en el 2017, la cual está enfocada al papel que

juega la universidad, así como las condiciones y programas que esta ofrece para que los estudiantes incursionen y sean capaces de desarrollar una actividad emprendedora (Velázquez, 2017). Fomentando un espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios, y que, en futuro posean mejores oportunidades de desarrollo tanto personal como laboral. La otra investigación se titula "Migrantes de retorno de los Estados Unidos y su rol como emprendedores en el municipio de Tepic, Nayarit 2018" (Núñez, 2018), esta tesis, describe y presenta un análisis de la situación en la que se encuentran los migrantes que laboraron en los Estados Unidos y que, al regresar a su lugar de origen, deciden emprender un negocio. Estas dos investigaciones corresponden a tesis para obtener los grados de Maestría en Educación y Maestría en Desarrollo Económico Local, respectivamente. Sin embargo, en materia de empresas turísticas, no se encuentran trabajos, al menos para el estado de Nayarit.

Como plantea Márquez (2012), en las administraciones estatales 2005-2011 y 2011-2017, se señalaría en sus respectivos planes estatales de desarrollo, que el desarrollo era inminente y que la entidad nayarita se posicionaría en el marco del desarrollo regional, sobre todo con el impulso sin paralelo al turismo.

En torno a la gestión de las microempresas, Aguilar et al. (2007), han demostrado que el hecho de contar con registros contables y controles económicos sobre los niveles de inventarios, y otros componentes de gestión, determina que las microempresas tengan un mejor acceso a las fuentes de financiamiento externas y también incide en sus planificaciones de compras y en sus ventas.

Esta investigación tiene por objeto conocer y analizar el emprendimiento que han desarrollado las empresas asentadas en la localidad de Sayulita Nayarit, denominado también como "Pueblo Mágico", dando un enfoque puntual hacia la actividad económica turística y a su vez, como esta impacta en el desarrollo económico local. Esta tesis está inscrita en el marco del proyecto Conacyt-Ciencia Básica 2015- 258565, por lo cual el trabajo partirá de las encuestas realizadas al interior del proyecto.