



Universidad Autónoma de Nayarit
Área Económico-Administrativa
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ECONOMÍA DE LA INCERTIDUMBRE	EAC321
------------------------------	--------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Comité Curricular de Economía-Academia de Microeconomía

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Métodos Cuantitativos

ÀREA DE FORMACIÒN	LÍNEA DE FORMACIÒN	T.U.D.C.
Disciplinar	Microeconomía	Curso-Taller

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
45	29	22	96	6

FECHA DE ELABORACIÒN	FECHAS DE ACTUALIZACIÒN
Mayo 2012 Comité Curricular de Economía	Mayo 2016; Academia de Microeconomía Agosto 2023; Academia de Microeconomía

2. PRESENTACIÒN

La unidad de aprendizaje de economía de la incertidumbre constituye una de las unidades de aprendizaje terminales de la línea de formación en microeconomía. Tiene como pre-requisitos básicos directos a las unidades de aprendizaje de la Teoría Económica del Productor y del Consumidor, de Sistema Económico y Empresa y Teoría Económica de la Organización Industrial, además de elementos de cálculo, de álgebra lineal y de teoría de la probabilidad.

La temática del curso se agrupa en dos grandes bloques. En el primero se aborda la teoría de la elección bajo incertidumbre a través del modelo de la utilidad esperada y la aversión al riesgo y, el segundo bloque constituye una introducción a la teoría de juegos e información, con alusión al modelo de agente-principal y situaciones de riesgo moral, selección adversa y señalización.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analizar, comparar y aplicar los conceptos de utilidad tanto personal como de una empresa, le permitirá conocer las funciones de producción que le permitan analizar costos y demandas, en el corto y largo plazo. Finalmente podrá integrar en un esquema de competencia perfecta, el equilibrio general entre oferta y demanda.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> — La naturaleza de los comportamientos de los consumidores partiendo de las preferencias. — La dinámica de elección de los consumidores a partir de la maximización de su utilidad — Las funciones de producción de las empresas y los costos a los que se enfrentan. — La oferta de las empresas.
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> — Determinar el nivel de utilidad de la elección de una cesta del consumidor. Determinar comportamiento de los individuos ante diferentes tipos de bienes. — Aplicar la teoría de la producción a empresas partiendo de bitácoras de producción — Identificar los factores que determinan las formas de competencia. — Determinar los beneficios de las empresas.
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> — Aplicar las herramientas de optimización aplicados al comportamiento individual/corporativo.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> — Ética Profesional — Trabajo en equipo

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

Unidad I. Teoría del Consumidor

- 1.1. Preferencias y utilidad
- 1.2. Demanda
- 1.3. Dualidad
- 1.4. Consumo intertemporal y tasas de interés

Unidad II. Teoría de la decisión en condiciones de incertidumbre

- 2.1. El modelo básico de Elección Bajo Incertidumbre
- 2.2. Elementos de decisión bajo incertidumbre
- 2.3. Utilidad esperada
- 2.4. Aversión al riesgo, medidas de aversión al riesgo

Unidad III. Teoría de juegos

- 3.1. Juegos en forma estratégica
- 3.2. Conceptos de solución: dominación, equilibrio de Nash
- 3.3. Juegos en forma extensiva
- 3.4. Juegos con información incompleta
- 3.5. Aplicaciones

Unidad IV. Equilibrio general bajo incertidumbre

- 4.1. Economías temporales
- 4.2. Economías con incertidumbre. El reparto óptimo de riesgos.
- 4.3. Mercados contingentes completos.
- 4.4. Equilibrios con activos financieros completos
- 4.5. Equilibrios con activos financieros incompletos

Unidad V. Información asimétrica

- 5.1. Mercado de cacharros y elección de calidad.
- 5.2. Categorías de modelos con información asimétrica. Selección adversa y riesgo moral.
- 5.3. Señalización e incentivos.
- 5.4. Aplicaciones:
 - 5.4.1. Modelo agente-principal.
 - 5.4.2. Contratos óptimos.

6. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición Oral
Exposición audiovisual
Actividades prácticas dentro de clase
Ejercicios fuera del aula
Seminarios
Lecturas obligatorias
Trabajo de investigación
Prácticas de taller o laboratorio

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	50%
Tareas y trabajos	15%
Participación	10%
Trabajo final	25%

8. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Criterio Evaluado	Evidencia de Aprendizaje	Calificación Cuantitativa mínima
Participación en Aula	<ul style="list-style-type: none">— Participación argumentativa con base a los saberes teóricos recibidos.— Contar con al menos el 80% de asistencia a clase.— Aporta los conocimientos que investigó.	60
Exámenes parciales	<ul style="list-style-type: none">— Responde correctamente a los reactivos que se le presentan en el examen escrito	60 promedio de todas las evaluaciones escritas
Tareas y trabajo final	<ul style="list-style-type: none">— Atender la rubrica indicada por el instructor	60

9. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

Varian, Hall R. Microeconomía intermedia: un enfoque moderno, Antoni Bosh editor, Barcelona 2015.
Varian, Hall R. Análisis microeconómico (3° Ed.), Antoni Bosh editor, Barcelona 1998
Sushil Bikhchandani, Jack Hirshleifer y John G. Riley. The Analytics Of Uncertainty And Information. Cambridge University Press. 2012.
Jean-Jacques Laffont, David Martimort. The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press. 2002.
David M. Kreps. Microeconomic Foundations I: Choice and Competitive Markets. Princeton University Press. 2013.

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

EECKHOUDT, LOUIS Economic and financial decisions under risk / Louis Eeckhoudt, Christian Gollier, Harris Schlesinger Princeton: Princeton University Press, cop. 2005
Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación, México.
Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List. Economía Un primer curso inspirado en el mundo real. Antoni Bosh editor. 2017

10. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Competencias Docentes en General

- Capacidad para planificar el proceso de enseñanza aprendizaje
- Competencia comunicativa
- Alfabetización tecnológica y manejo didáctico de las nuevas tecnologías
- Tutoría y acompañamiento a los estudiantes.

Competencias profesionales del docente y criterios para la impartición de la unidad de aprendizaje:

- Ser miembro activo de la Academia de Microeconomía del PA de Economía.
- Tener las competencias disciplinares requeridas para la impartición del curso.
- Conocimiento epistemológico del contenido.
- Elementos socioculturales en la educación de la matemática.
- Manejo y dominio en la impartición de cursos en la línea de formación a la que pertenece esta unidad de aprendizaje.
- Análisis y selección de contenidos.
- Diseños de evaluación
- Análisis de secuencias didácticas