



Universidad Autónoma de Nayarit
Área de ciencias Económicas Administrativas
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formulación y Evaluación de Proyectos	EAEC302
---------------------------------------	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Felipe Hernández Guerrero.

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Proyectos

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Profesionalizante	Curso - Taller

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
45	29	22	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Elaborado 20 de junio de 2012 / Modificado agosto 2018.	agosto de 2022

ELABORADO POR: Felipe Hernández Guerrero	ACTUALIZADO Y APROBADO POR: Actualizado por Felipe Hernández Guerrero Aprobado por la Coordinación del programa de la Licenciatura en Economía
---	--

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje, Formulación y Evaluación de Proyectos (FEP), se imparte en el 5to. Semestre del programa Académico de Economía, en la

Unidad Académica de Economía; es obligatoria para la formación de los economistas, y tiene la característica de ser de tipo disciplinar/profesionalizante.

Cursarla y aprobarla, aporta al currículum escolar del estudiante, un total de 6 créditos, de los 397 que comprende el programa.

Como conocimientos previos, para un buen desempeño durante el curso, es conveniente que el estudiante haya adquirido las competencias correspondientes a las unidades de aprendizaje: Fundamentos de Administración, Contabilidad Privada, Estadística descriptiva e Inferencial, Teoría Económica del Productor y el Consumidor y Administración Financiera. Además, es importante que tenga el conocimiento y la capacidad para el manejo del Software Office y sus aplicaciones de Word, Power Point y Excel, así como, del manejo de algún navegador de Internet

Dando por sentado, que el propósito de la formación universitaria es el de lograr una formación integral del estudiante, en el curso de Formulación y Evaluación de Proyectos, se tiene como objetivo desarrollar y consolidar competencias, para el trabajo, el crecimiento personal y, la vida en sociedad.

Para la presentación ágil del programa de la Unidad de aprendizaje FEP, se elaboró un mapa conceptual que permitirá ver la integración de las unidades temáticas, y que le dan sentido a los contenidos que habrán de cubrirse en el transcurso del semestre, y contribuir a su vez, al desarrollo de las competencias profesionales que aportan al perfil de egreso del economista.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- A través de la unidad de aprendizaje, el estudiante elabora un proyecto de inversión, determinando su viabilidad, factibilidad y rentabilidad; recurriendo, en el apartado del estudio financiero, a los métodos complejos de evaluación económica, que le permitan tomar la decisión de su puesta en operación.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">➤ Comprende los conceptos necesarios y su importancia en el diseño del proyecto.➤ Conoce la estructura, sus componentes y la importancia de las interrelaciones que prevalecen entre las partes integrantes, para el diseño adecuado de un proyecto de inversión.➤ Conoce lo que es el entorno socioeconómico en el que se propone realizar una inversión y su importancia en la realización del estudio de mercado, identificando los elementos componentes que servirán de base, para determinar la oferta y la demanda del bien o servicio que resulte del proyecto.➤ Reconoce la importancia del estudio técnico y, los distintos requerimientos de inversión, así como las
------------------	--

	<p>fuentes de financiamiento del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprende los métodos de evaluación compleja y la importancia que tienen para determinar la rentabilidad del proyecto.
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incorpora adecuadamente los conceptos necesarios en el diseño de un proyecto propio ➤ Elabora el estudio de mercado, identificando la población objetivo que consume los bienes y/o servicios que resultarán del proyecto, de igual manera, identifica la competencia existente, para el producto del proyecto en el mercado, así como sus estrategias de mercadeo. ➤ Selecciona la localización adecuada para el proyecto, y determina el tamaño óptimo del mismo. ➤ Diseña el proceso productivo, con las etapas necesarias para la obtención del producto del proyecto. ➤ Elaborar los estados financieros previa identificación de sus componentes.
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplica manera coherente y ordenada, los métodos y técnicas que ha de utilizar, para el desarrollo de las distintas partes del proyecto. ➤ Aplica el método adecuado, para la determinar los requerimientos de inversión y, los costos de producción. ➤ Realiza la programación y los cronogramas para el desarrollo de las inversiones del proyecto. ➤ Aplica el método de amortizaciones y depreciaciones para el estudio técnico del Proyecto. ➤ Aplica el método adecuado, para determinar la rentabilidad del proyecto. ➤ Recurre a fuentes adecuadas en la búsqueda y obtención de información, utilizando para ello, herramientas y medios tecnológicos. ➤ Apoyado en las TIC, realiza el procesamiento, análisis y presentación de la información obtenida, de manera coherente y argumentada.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabaja de manera colectiva y cooperativa en el abordaje y análisis de los problemas e ideas, que conllevan a las propuestas de solución, soportadas en un proyecto de inversión. ➤ Analiza de manera ética, los efectos en el medio ambiente de proyectos. ➤ Comunica de manera coherente y congruente, los resultados obtenidos en el proceso de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. ➤ Reflexiona las opiniones y críticas realizadas tanto por sus compañeros de clase, como por el docente.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resume de manera adecuada los conocimientos y las ideas presentadas sobre la temática objeto de estudio. ➤ Trabaja en equipo de manera participativa y constructiva, proponiendo alternativas de solución a la problemática identificada y expresando sus opiniones en los procesos de disertación, de manera estructurada, argumentada, reflexiva, clara y concisa, destacando los aspectos relevantes del tema que se trate. ➤ Asume de manera seria y responsable, las funciones y tareas que le han sido asignadas realizando en forma correcta y ordenada, las actividades que conllevan al logro de los objetivos y metas previamente fijados, para su formación profesional.
--	---

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

CONTENIDOS	
I. Generalidades	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. El proyecto de Inversión y su importancia en la economía 1.2. Origen y objetivo 1.3. Viabilidad del proyecto. 1.4. Etapas del proyecto. 1.4. El papel del entorno económico en el diseño del proyecto y en su operación.
II. Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Generalidades del producto del proyecto. 2.2. Segmentación y área de mercado 2.3. Análisis de la demanda 2.4. Análisis la oferta 2.5. Análisis del precio 2.6. Canales y estrategias de comercialización
III. Estudio Técnico	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Aspectos técnicos del Producto o servicio 3.2. La localización óptima del proyecto 3.3. Tamaño óptimo y requerimientos de Inversión 3.4. Proceso de producción 3.5. Organización de la empresa
IV. Estudio financiero	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Origen y aplicación de los recursos 4.2. Estados de resultados 4.3. Los estados financieros proforma 4.5. Evaluación financiera. <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Métodos de evaluación simple 4.5.2. Métodos de evaluación compleja

6. ACCIONES

El alumno:

Realizará la búsqueda de información y datos, relacionado con su propuesta de proyecto, recurriendo a fuentes oficiales y a la aplicación de cuestionarios y entrevistas, que le permitan obtener la información necesaria para el diseño de su proyecto.

Organizará, procesará y analizará la información obtenida, para soportar la propuesta de proyecto.

Realizará su propuesta de proyecto, en la cual, realizará la evaluación correspondiente, para determinar su rentabilidad y determinar si este se lleva a cabo.

Presentará su propuesta y la defenderá, ante un auditorio conformado por sus compañeros de clase y el docente.

7. CAMPO DE APLICACIÓN

Sector productivo: empresas públicas, sociales y privadas de los distintos sectores de la producción.

Sector privado: empresas pequeñas, micro, macro o medianas.

Sector social: empresas productivas y organizaciones colectivas.

Sector público: gobiernos en sus distintos niveles.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none">Propuesta de proyectoPresentaciónExámenes parciales	<ul style="list-style-type: none">Correcta redacción, inclusión de fuentes de información, identificación de variables adecuadas, correcta aplicación de los métodos empleados.Creatividad e innovación, términos adecuados al tema, defensa correcta de su propuesta.Resultados de exámenes, respuestas correctas, y si hubieren preguntas abiertas, la consistencia de la respuesta.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

➤ Parciales ----- 30%

- | | |
|--------------------------------|-----|
| ➤ Proyecto ----- | 30% |
| ➤ Trabajos ----- | 20% |
| ➤ Presentación y defensa ----- | 20% |

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- | |
|--|
| ✚ Asistencia mínima de 80% |
| ✚ Calificación mínima 60 puntos de 100 posibles |
| ✚ Participación promedio. |
| ✚ Entrega del proyecto con los requisitos exigidos |
| ✚ Presentación y defensa de su trabajo |

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

Bibliografía

Hernández H. Abraham, Hernández V. Abraham y Alejandro Hernández S. (2005) Formulación y Evaluación de proyectos de inversión. Edit. Thomsom 5ta. Edición. México.

Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social CEPAL (1999) Guía para la Presentación de Proyectos. SXXI editores 24ª. Edición. México.

Sapag Chain Nassir y Reinaldo Sapag Chain (2003) Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill 4ta. Edición. México

Gallardo Cervantes Juan (1998) Formulación y Evaluación de Proyectos. Un enfoque de sistemas. Edit. Mc Hill México.

Sapag Chain Nassir (2001) Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa. Editorial Prentice Hall. 1ª. Edición Buenos Aires, Argentina.

Ollé Monserrat, Marcel Planellas, Jordi Molina, Diego Torres, Joan M. Alonso, Samuel Husenman, Pedro Sepúlveda e Ignacio Mur (1999) El plan de Empresa Editorial Alfa omega. Barcelona, España.

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

¿Qué es el proyecto?.

http://oa.upm.es/12747/1/INVE_MEM_2011_107174.pdf

Manual de proyectos

<https://fapacordoba.org/wp-content/uploads/2010/10/manualdeproyectos-voluntariado.pdf>

El entorno del proyecto.

<http://dit.upm.es/~fsaez/intl/capitulos/2%20-Teor%EDa%20general%20del%20entorno.pdf>

Análisis del entorno

<http://www.actiweb.es/taller-uno/archivo1.pdf>

El entorno en la organización

<https://www.redalyc.org/pdf/870/87043449006.pdf>

Vídeo:

Técnica PESTEL

https://youtu.be/Q_HQInHfjuM

La empresa y su entorno

<https://retos-directivos.eae.es/directrices-para-el-analisis-del-macroentorno-de-una-empresa/>

Análisis del entorno

<https://youtu.be/xgr7T3WMX6g>

Además, se incluirá bibliografía que contribuya a reforzar el perfil del estudiante, de acuerdo al programa académico en que se participe, y aquellas que el colegiado consideren pertinentes.

12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Mínimo deben contar con Título de Licenciatura del programa académico de Economía y evidencias de realizar cursos en temáticas vinculadas al área de proyectos, o demostrar las competencias requeridas para el desarrollo de la temática que se aborda en el programa.

Deseable que el docente cuente con el Grado de alguna Maestría que forme parte de su área disciplinar.