



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT



UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA

**"REDES SOCIALES Y BÚSQUEDA DE EMPLEO POR
LOS EGRESADOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE
ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NAYARIT (2006-2018)"**

TESIS

que para obtener el título de

LICENCIADA EN ECONOMÍA

Presenta:

Cinthia Polet Vega Parra

Directora

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

29 de mayo de 2020 Tepic, Nayarit.

Índice general

Introducción.....	1
I. Marco Contextual.....	3
I.I Crisis como un fenómeno global, nacional y estatal, en el periodo de 2006-2016.	3
I.I.I Crisis y desempleo global.....	4
I.I.II Crisis y desempleo juvenil a nivel global.....	5
I.II Empleo juvenil y precariedad laboral.....	8
I.II.I Empleo juvenil y equidad de género.....	13
I.III Crisis económica y empleo en México y Nayarit.....	15
I.IV Caracterización de la población joven en México y Nayarit.....	17
I.V.I Propuesta de la Universidad Autónoma de Nayarit.....	21
II. Marco teórico y conceptual.....	26
II.I Redes sociales. El concepto.....	27
II.II Análisis de redes sociales (ARS).....	34
II.II.I Homofilia.....	34
II.II.II Cohesión social.....	37
II.II.III Heterofilia.....	39
II.II.IV Segregación.....	40
III. Objetivos y preguntas de investigación.....	41
III.I Objetivo general.....	41
III.II Objetivos específicos.....	42
III.III Preguntas de investigación.....	42
IV. Problema de investigación, modelo analítico y metodología.....	42
IV.I Problema de investigación.....	42
IV.II Modelo Analítico del proyecto.....	44
IV.III Metodología.....	45
V. Presentación de resultados.....	49
V.I Perfil profesional y empleo.....	49
V.II Expectativas de empleo.....	62
V.III Condiciones y temporalidad del empleo.....	70

V.IV Estrategias de empleo y redes sociales	77
V.V Redes sociales y empleo	84
VI. Conclusiones	94
VI.I Conclusiones acerca del primer objetivo. Detectar la importancia del perfil del egresado en la obtención de puestos de trabajo	94
VI.II Conclusiones acerca del segundo objetivo. Conocer las estrategias de búsqueda y obtención de empleo de los egresados y las condiciones laborales en las que se desenvuelven	97
VI.III Conclusiones sobre el tercer objetivo Identificar el papel que tienen las redes sociales familiares y de amistad en la búsqueda y obtención de empleo de los egresados	99
Trabajos citados	105

Índice de tablas.

Tabla. Tasas de desempleo juvenil por región 2008 y 2009.....	7
---	---

Índice de Gráficas.

Gráfica 1. Participación de los egresados de la UAE según edad 2019 (%).....	50
Gráfica 2. Participación de los egresados de la UAE según sexo, 2019 (%)	51
Gráfica 3. Participación de los egresados de la UAE según estado civil 2019 (%)	52
Gráfica 4. Participación de los egresados de la UAE según lugar de origen 2019 (%).....	52
Gráfica 5. Participación de los egresados de la UAE según lugar de residencia 2019 (%)	53
Gráfica 6. Participación de los egresados de la UAE según carrera cursada 2019 (%).....	54
Gráfica 7. Egresados de la UAE académicamente regulares 2019 (%).....	55
Gráfica 8. Egresados de la UAE que se encuentran titulados 2019 (%).....	56
Gráfica 9. Egresados de la UAE según el método usado para la titulación 2019 (%)	57
Gráfica 10. Egresados de la UAE que hablan otro idioma 2019 (%)	57
Gráfica 11. Egresados de la UAE según segundo idioma que hablan 2019 (%) ..	58
Gráfica 12. Egresados de la UAE que han continuado su formación después de la licenciatura, 2019 (%)	59

Gráfica 13. Egresados de la UAE según las actividades que han realizado para continuar su formación después de la licenciatura 2019 (%).....	60
Gráfica 14 (%) Influencia de la preparación post-licenciatura en la obtención de empleo de los egresados de la UAE, 2019 (%)	61
Gráfica 15. Expectativas del mercado laboral del campo profesional de los egresados de la UAE (%).....	62
Gráfica 16. Satisfacción de los egresados de la UAE según la carrera que cursaron 2019 (%)	63
Gráfica 17. Egresados de la que se sienten preparados para afrontar el mundo laboral 2019 (%).....	63
Gráfica 18. Razones por las cuales los egresados de la UAE se sienten preparados para afrontar el mundo laboral, 2019 (%)	64
Gráfica 19. Razones por las cuales los egresados de la UAE no se sienten preparados para afrontar el mundo laboral 2019 (%)	65
Gráfica 20. Percepción de los egresados de la UAE sobre la disponibilidad de empleos en Nayarit 2019 (%).....	66
Gráfica 21. Percepción de los egresados de la UAE sobre la necesidad de emigrar para la obtención de un buen empleo 2019 (%)	68
Gráfica 22. Razones de los egresados de la UAE para emigrar 2019 (%)	69
Gráfica 23. Razones por las cuales los egresados de la UAE se quedarían a trabajar en su lugar de origen 2019 (%)	69
Gráfica 24. El sexo como un impedimento para la obtención del empleo 2019 (%)	71
Gráfica 25. La edad como un impedimento para la obtención del empleo 2019 (%)	71
Gráfica 26. Origen rural como un impedimento para el empleo 2019 (%)	72
Gráfica 27. Origen étnico como un impedimento para el empleo 2019 (%)	73
Gráfica 28. Experiencia profesional como un impedimento para el empleo 2019 (%).....	73
Gráfica 29. Carencia del nivel de estudios como un impedimento para el empleo 2019 (%)	74
Gráfica 30. Condiciones del entorno laboral de los egresados de la UAE 2019 (%)	75
Gráfica 31. Egresados de la UAE que han mejorado su posición en los puestos laborales que han ocupado, 2019 (%).....	76

Gráfica 32. Egresados de la UAE que tenían trabajo al momento de la entrevista 2019 (%)	76
Gráfica 33. Tiempo que le han dedicado los Egresados de la UAE a la búsqueda de empleo 2019 (%).....	78
Gráfica 34. Antigüedad del empleo actual de los egresados de la UAE, 2019 (%).....	78
Gráfica 35. Egresados de la UAE que cuentan con un empleo temporal 2019 (%)	79
Gráfica 36. Egresados de la UAE que su trabajo tiene relación con su carrera 2019 (%).....	80
Gráfica 37. Sectores laborales que ocupan los egresados de la UAE 2019 (%)... ..	80
Gráfica 38. Distribución del nivel jerárquico del puesto de trabajo que ocupan los egresados UAE 2019 (%).....	81
Gráfica 39. Percepción de los egresados de la UAE sobre las condiciones laborales del puesto de trabajo que ocupan 2019 (%).....	82
Gráfica 40. Egresados de la UAE que fueron recomendados para la obtención del empleo 2019 (%).....	82
Gráfica 41. Relación de los egresados de la UAE con la persona que los recomendó 2019 (%).....	83
Gráfica 42. El papel que juegan las relaciones familiares en la búsqueda y obtención de empleo	85
Gráfica 43. Instituciones y personas en las que te has apoyado como estrategia para la búsqueda y obtención de empleo	87
Gráfica 44. Instituciones y personas en las que te has apoyado como estrategia para la búsqueda de empleo y que han sido efectivas	88
Gráfica 45. Aspectos que los egresados tomarían en cuenta para recomendar a alguien una oportunidad de empleo	89
Gráfica 46. Redes sociales electrónicas para la búsqueda y obtención de empleo	91
Gráfica 47. Nube de palabras sobre el panorama general de los egresados sobre la búsqueda de empleo	93

Introducción.

Esta tesis de licenciatura tiene como objetivo general analizar la relación entre las redes sociales familiares y de amistad y el mercado de trabajo de los egresados de la Unidad Académica de Economía, perteneciente a la Universidad Autónoma de Nayarit, en el periodo comprendido del año 2006 al año 2016.

La crisis mundial del año 2008 presentó afectaciones en diversos ámbitos de la economía, en especial en el ámbito laboral, ocasionando el alza en los índices de desempleo, informalidad, subocupación y pobreza laboral. El grupo etario más afectado por este deterioro del mercado laboral fue el de los jóvenes, debido a que sus tasas de desempleo son más sensibles a las crisis que las de los adultos. Los obstáculos que enfrentan los jóvenes para la obtención de un empleo han sido reconocidos por la Organización Internacional del Trabajo como un problema de carácter mundial y proporcionar trabajo decente y productivo se ha definido como uno de los objetivos de desarrollo del milenio (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

En este contexto, las redes sociales tienen un papel importante en la búsqueda y obtención de empleo de los jóvenes, tema central de esta investigación. Con esa finalidad, se realizó una revisión teórica sobre las aportaciones al análisis de las redes sociales y su vinculación con el empleo, en tanto líneas fundamentales para el sustento de la tesis. Primeramente, se aborda el análisis de redes sociales, rescatando los conceptos y temáticas más importantes para el estudio desarrollado.

El objeto de estudio de la tesis se centró en las condiciones de empleo de los egresados de la Unidad Académica de Economía y el papel que guardan las redes sociales. La investigación se basó en la realización de un estudio cualitativo y cuantitativo con datos generados a través de la aplicación de un cuestionario en línea.

Para el desarrollo de la presente investigación se considera la noción de que la complejidad de los fenómenos sociales y económicos exige para la explicación de los mismos visiones multidisciplinarias. Tal consideración llevó a buscar referentes teóricos para el análisis no sólo en la economía sino en la sociología, sobre todo con respecto al análisis de las redes sociales.

Hasta este momento no existe información documental y estadística acerca de las condiciones de empleo de los egresados de la Unidad Académica de Economía y sobre redes sociales y familiares a las que recurren para la obtención de empleo, por lo que existe un desconocimiento de las estrategias que son utilizadas por los egresados. Esta situación, así como la vinculación de quien sustenta esta tesis, justificó y propició el desarrollo de la propuesta que ahora se presenta.