

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

MICROECONOMIA.

COORDINACION DE ACADEMIA:

ECONOMIA

ACADEMIA:

ECONOMIA

CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:	HORAS DE TEORÍA:	HORAS DE PRÁCTICA:	TOTAL DE HORAS:	VALOR EN CRÉDITOS:
EACO310	2	2	128	8

TIPO DE CURSO:	NIVEL EN QUE SE UBICA:	LICENCIATURA	PRERREQUISITOS:
C = curso (X) P = práctica () T = taller () CT = curso-taller ()	Licenciatura (X) Especialidad Maestría	Contaduría (x) Administración (x) Mercadotecnia (x)	Introducción a la Teoría Económica

ÁREA DE FORMACIÓN

Tronco Basico Universitario	()
Tronco Basico de Area	()
Disciplinar y Profesionalizante	(X)
Optativa	()

ELABORADO POR:

Integrantes de la academia de: Economía

2. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales campos de acción dentro de los cuales se desenvuelven los Licenciados en Contaduría, Administración de Empresas y Mercadotecnia son las empresas (llámense micro, pequeñas, medianas o grandes), de ahí la importancia de que en el Plan de estudios de ésta carrera, aparezca la Unidad de Aprendizaje "Microeconomía" dentro de la cual se examinan detalladamente aspectos tales como:

El empresario y sus características peculiares, con lo cual el contador va teniendo una descripción teórica de éste personaje con el cual habrá de compartir largas jornadas de trabajo;

Se analizan los conceptos de rendimiento, productividad y costos que en el desempeño de sus funciones habrán de constituirse como elementos que a él, le corresponderá controlar Y/o eficientar; se analizan los tipos de mercado y el nivel en que su empresa estaría maximizando su utilidad;

Se analizan los tipos de mercado y el nivel en que su empresa estaría maximizando su utilidad;

Asimismo, se estudian los capitales de préstamo y el interés, así como las formas empresariales y la planificación económica que tiene mucho que ver con ellas.

3. UNIDADES DE COMPETENCIA

Asesorar a la empresa en la mejor elección y combinación de factores productivos, así como en estrategias que permitan ampliar su participación en el mercado en función de las condiciones cambiantes que éste presente, para conducir las hacia el incremento de sus utilidades.

- Asesoramiento a empresas sobre alternativas de mercado de sus productos, a través de la elaboración de estudios de mercado.

Asesoramiento para la toma de decisiones, de inversión productiva.

4. PERFIL DEL DOCENTE IDONEO

ESTUDIOS REQUERIDOS: Maestría en el Área

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Tres Años de experiencia en el Área.

OTROS REQUISITOS: Idioma inglés y computación.

5. ATRIBUTOS O SABERES

<p>SABERES PRÁCTICOS</p>	<p>El alumno a partir de los conocimientos adquiridos podrá realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La clasificación adecuada de los costos y gastos en los que incurre la empresa. • Determinar el comportamiento de los costos para la toma de decisiones. • Conocer y analizar el contexto en el cual se desenvuelve la empresa. • Utilizando datos reales de la empresa podrá determinar la elasticidad de la demanda de su producto y de esta manera estará en condiciones de sugerir el precio más conveniente. <p>Identificar y seleccionar las decisiones adecuadas de oferta ante variaciones en la demanda.</p>
<p>SABERES TEÓRICOS</p>	<p>El alumno deberá de conocer, interpretar y analizar, los principios y teorías de la economía neoclásica, que le permitan contar con los elementos necesarios para su posterior aplicación en la asesoría y apoyo al sector empresarial en su desempeño profesional.</p> <p>Conocimiento de la teoría neoclásica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de la oferta y la demanda • Ley de los rendimientos decrecientes • Teoría del equilibrio del consumidor • Teoría de la producción • Principio de racionalidad • Concepto de teoría macroeconómica • Las políticas económicas
<p>SABERES FORMATIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar al alumno los principios y valores que les permitan desenvolverse en un ambiente social en el cual existe el descenso y la confrontación; bajo el principio de respeto, responsabilidad, justicia y equidad. • Que tenga la disposición para el trabajo individual y grupal. • Generar el interés por la problemática económica y social del estado, del país y del ámbito internacional.

6. DESGLOSE DE CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad I Economía: un enfoque empresarial.

1. Relaciones entre microeconomía, administración, contaduría, mercadotecnia, informática y economía.

1.1 Importancia de la microeconomía en la formación del profesionista.

2. La empresa y la estructura de la producción.

2.1 El riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones.

3. Empresa: clasificación empresarial.

3.1 Desarrollo de la empresa y la economía nacional.

3.2 Capital financiero y especulativo con el desarrollo empresarial.

Unidad II teoría del consumidor.

1. Las preferencias de los consumidores.

2. La función de utilidad.

3. la conducta del consumidor.

unidad III. teoría de la producción.

1. Función de producción.

2. producción y rendimiento.

3. productividad.

Unidad IV. teoría de los costos.

1. Los costos y los gastos.

2. Clasificación de los costos.

3. Factores productivos y los costos.

4. Economía y deseconomía.

5. Análisis-costo-beneficio.

Unidad V. Teoría del mercado.

1. Mercado.

2. Demanda de mercado.

3. Oferta de mercado.

4. Precio del mercado.

5. Mercado de factores productivos.

5.1 Mercado de competencia perfecta de factores productivos.

5.2 Mercado de competencia imperfecta de factores productivos.

Unidad VI. El equilibrio de la empresa.

1. Equilibrio de la empresa a corto plazo.
2. Equilibrio de la empresa a largo plazo.
3. Equilibrio de la industria a corto plazo y a largo plazo.
4. Equilibrio de la empresa como demandante de servicios productivos.

Unidad VIII. Macroeconomía (la empresa y el ambiente económico).

1. Producto interno bruto.
2. Inflación.
3. Oferta y demanda agregada.
4. Política fiscal.
5. Política monetaria.
6. Economías en transición.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DIDACTICAS

TECNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAD

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios dentro de la clase	(X)
Seminarios	(X)
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Practicar de campo	()
Otros	(X)

8. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL ALUMNO

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	CAMPO DE APLICACIÓN
Ensayo. Exposición. Debate. Investigación de campo. Síntesis. Análisis e interpretación de teorías. Elaboración de mapas conceptuales. Portafolio.	Entrega a tiempo. Estructura. Orden y coherencia. Argumentos teóricos. Originalidad. Participación	Prácticas profesionales. Servicio social. Sector empresarial: Privado y público. Auto empleo.

9. CALIFICACIÓN

ELEMENTOS DE EVALUACION	
Portafolio	(X)
Examen departamental	(X)
Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencias a practicas	()
Otros	(X)

10. ACREDITACIÓN

Cumplir con el 80% de asistencias
 Calificación mínima de 60

11. BIBLIOGRAFÍA
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor (1° apellido), Nombre del Libro, Edición, País, Editorial, Año. pp.

- 1) Méndez, Economía y la Empresa, 2da. , México, EDT, MC Graw Hill, 2002.
- 2) Parkin, Microeconomía, 5ta. Edición, México, EDT. Pearson Educación, 2001
- 3) Case, Fundamentos de Microeconomía 4ta. Edición, México, Edit. Pearson Educación S. A, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor (1° apellido), Nombre del Libro, Edición, País, Editorial, Año. pp.

- 1) Pappas, Fundamentos de Economía y Administración, México, Editorial Edit. Mac Graw Hill ,1993.
- 2) Salvatore, Economía y la Empresa, México, Editorial Edit. Mac Grw Hill, 1994.
- 3) **Parkin, Microeconomía, Mexico, Editorial Edit., Iberoamericana, 1996.**