



Universidad Autónoma de Nayarit
Área de (anotar nombre del área al que pertenece el programa académico)
Licenciatura en (anotar nombre del programa académico tal como aparece en el título)

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Sistema económico y empresa	M4
-----------------------------	----

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Profesores de la Academia de Microeconomía
--

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Curso	Microeconomía

ÀREA DE FORMACIÒN	LÍNEA DE FORMACIÒN	T.U.D.C.
Disciplinar	Microeconomía	Curso

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
50	14	32	96	6

FECHA DE ELABORACIÒN	FECHA DE ACTUALIZACIÒN
Enero de 2014	

ELABORADO POR:	ACTUALIZADO POR:
Profesores de la Academia de Microeconomía	

2. PRESENTACIÒN

--

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno comprenderá la diversidad de la teoría económica de la empresa, diferenciando los aspectos relevantes de cada una de las teorías estudiadas e identificará el poder explicativo de cada una de ellas. Conocerá diferentes modelos de fijación de precios por las empresas y estará en capacidad de realizar ejercicios de análisis y prácticas sencillas sobre la empresa en la región.

4. SABERES

Saberes Teóricos	
Saberes Prácticos	
Saberes Metodológicos	
Saberes Formativos	

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

1. Introducción. Elementos de racionalidad y modelos.
 - 1.1. La empresa en el sistema económico y en la categoría de mercado.
 - 1.2. La empresa como entidad maximizadora.
 - 1.2.1. La empresa maximizadora de beneficios.
 - 1.3. La empresa como entidad conductista.

2. Teorías económicas alternativas de la empresa.

- 2.1. Coase y la naturaleza de la empresa.
- 2.2. Costos de transacción. Rosen y los mercados de trabajo internos.
- 2.3. Enfoque contractual.
- 2.4. Especificidad de activos y estructura de relaciones verticales. Integración vertical y organización.
- 2.5. Visión institucional de la empresa.
- 2.6. Innovación y Teoría evolutiva. Shumpeter. Nelson, Sidney y Poots.
- 2.7. El enfoque gerencial . Modelos estático y dinámico de Baumol. El modelo de Marris.
- 2.8. Comportamientos administrativos y de coalición de grupos con objetivos diversos. Cyert y March.
- 2.9. La decisión de inversión en la unidad empresarial. Minsky y kalecki.

3. La empresa y los precios.

- 3.1 Precios límite y de exclusión. Bain, Labini, Modigliani y Pashiagian
- 3.2 Precios, costos y grado de monopolio. Kalecki.
- 3.3 Precios en pequeñas y grandes empresas. Oxford y Kentucky
- 3.4 Costo medio, costo pleno y regla del margen de utilidad. Hall y Hitch

6. ACCIONES

Lectura de texto obligatoria y exposición.

Análisis teórico comparativo de dos teorías económicas sobre la empresa.

Aplicación de una teoría al estudio de la empresa regional o local

Realización de ejercicios por equipo.

7. CAMPO DE APLICACIÓN

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Ejercicios	Resolución con orientación del profesor.
Exámenes de conocimientos	Solución y planteamiento teórico adecuados.
Participación en clase y exposición	Exposición con entrega de resumen al grupo.
Investigación final	Aplicar conocimiento para investigación.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Trabajo de investigación final	30%
Exámenes de conocimientos teóricos	40%
Análisis teórico comparativo	20%
Ejercicios y prácticas	10%

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Obtener mínimo de 60% en exámenes y cumplimiento de las demás actividades.

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

Kalecki, Michal (1975). Ensayos escogidos sobre dinámica de la economía capitalista, FCE, México.

Koutsoyiannis, Ana (2002). Microeconomía moderna, Amorrortu editores, Buenos Aires.

Kreps, David M. (1995). Curso de teoría microeconómica, McGraw-Hill, Madrid.

Minsky, Hyman (1987). Las razones de keynes, FCE, México.

Nelson, Richard R. y Winter, Sidney G. (1987). Una teoría evolutiva del cambio económico, Ariel, Madrid.

Ocampo, José A. (Selección de, 1988), Economía postkeynesiana, Lecturas de El Trimestre Económico Num. 60, FCE, México.

Pots, Jason (2001) The new evolutionary microeconomics: complexity, competence and adaptative behavior, Eduard Elguer, USA.

Steindl, Joseph (1988). "Precios, costos y márgenes de ganancia" en, Ocampo José A., Op. Cit. pp 103-128.

Williamson, Oliver E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo, FCE, México.

_____ y Winter, Sidney G. Comp. (1996). La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo, FCE, México.

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

Kalecki, Michal (1997). Teoría de la dinámica económica, FCE, México.

Pérez, Carlota (2004). Revoluciones tecnológicas y capital financiero, Siglo XXI editores, México.

Shumpeter, Joseph A. (1997). Teoría del desenvolvimiento económico, FCE, México.

Tirole, Jean (1990), La teoría de la organización industrial, Ariel, Madrid.

Webb, Samuel C. (1991) Economía de la empresa, Limusa, Noriega editores, México.

Williamson, Oliver E. (1991). Mercados y jerarquías: su análisis y sus implicaciones antitrust, FCE, México.

12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El docente que se desempeñe en esta unidad de aprendizaje, requiere por la diversidad y complejidad de las teorías, mostrar dominio en el campo de la teoría económica. Es deseable por ello que posea al menos el grado de Mtro. en Economía.

