

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT  
UNIDAD ACADEMICA DE ECONOMIA  
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

**TEORÍA ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

COORDINACION DE ACADEMIA:

**MICROECONOMÍA**

ACADEMIA:

CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:	HORAS DE TEORÍA:	HORAS DE PRÁCTICA:	TOTAL DE HORAS:	VALOR EN CRÉDITOS:
<b>EAEC315</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>8</b>

TIPO DE CURSO:	NIVEL EN QUE SE UBICA:	LICENCIATURA	PRERREQUISITOS:
C = curso ( x ) P = práctica ( ) T = taller ( ) CT = curso-taller ( )	Licenciatura ( X ) Especialidad Maestría	Informática ( ) Sistemas ( ) Economía (X)	TEORÍA ECONÓMICA DEL PRODUCTOR Y EL CONSUMIDOR

ÁREA DE FORMACIÓN

Tronco Basico Universitario	( )
Tronco Basico de Area	( )
Disciplinar y Profesionalizante	( X )
Optativa	( )

ELABORADO POR:

Dra. Karla Susana Barrón Arreola

## 2. INTRODUCCIÓN

La Teoría Económica de la Organización Industrial busca introducir los conceptos fundamentales de la economía industrial dentro de una visión actual. Dar luz al entendimiento de los aspectos clave relacionados con el concepto de empresa, tanto como un elemento configurador de las industrias, pero también como una organización compleja en donde se toman decisiones en condiciones de incertidumbre y de racionalidad limitada. Así cómo también, familiarizar al alumno con las diversas manifestaciones de la competencia imperfecta, los mecanismos de fijación de sus precios y las consecuencias para la eficiencia económica.

## 3. UNIDADES DE COMPETENCIA

Analizar, comparar y sintetizar de forma crítica las estructuras de mercado de competencia imperfecta para determinar la posición competitiva y la conducta más provechosa para las empresas que participan en diversos sectores industriales mediante el análisis del proceso de formación y fijación de precios en el corto y largo plazo, tomando en cuenta asimismo, los elementos clave de estructura, conducta y desempeño de mercados con interacción estratégica valorando su responsabilidad como posibles procuradores de incrementar el bienestar social generado en un mercado.

## 4. PERFIL DEL DOCENTE IDONEO

ESTUDIOS REQUERIDOS: Estudios de maestría o superior en el área.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: 3 años de experiencia en el área.

OTROS REQUISITOS: Idioma Inglés.

## 5. ATRIBUTOS O SABERES

SABERES PRÁCTICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar el poder de mercado de una empresa dependiendo de la estructura de mercado en la que se encuentre.</li><li>• Identificar las divergencias que pueden producirse entre los intereses de la propiedad y la dirección de la empresa para crear una idea constructiva de los incentivos de los agentes.</li><li>• Aplicar la teoría de juegos en modelos de competencia oligopólica.</li><li>• Identificar los factores que determinan las formas de competencia.</li><li>• Describir y clasificar los factores que generan barreras a la entrada en los mercados y el poder de mercado.</li><li>• Caracterizar de los diferentes instrumentos que se han utilizado para intervenir en los mercados.</li></ul>
-------------------	---

<p>SABERES TEÓRICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de los comportamientos de las empresas y las características de los mercados donde operan.</li> <li>• La evolución que la organización empresarial ha tenido a través de la historia industrial.</li> <li>• La exploración de modelos de competencia oligopólica.</li> <li>• Las implicaciones del análisis económico en las industrias.</li> </ul>
<p>SABERES FORMATIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética Profesional</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>

6. DESGLOSE DE CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

### **UNIDAD I: MERCADOS Y EMPRESA**

- 1.1. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.
- 1.2. Paradigma estructura-conducta-resultados.
- 1.3. Modelos de Mercado.
- 1.4. El mercado de Competencia perfecta.
- 1.5. El Monopolio.
- 1.6. Efectos del poder de mercado sobre la eficiencia.
- 1.7. Concentración de mercado.

### **UNIDAD II: TEORÍA DE LA EMPRESA**

- 2.1. Análisis económico de la empresa.
- 2.2. Evolución de los modelos de organización de la empresa.
- 2.3. Propiedad y sistema de gobierno de la empresa.

### **UNIDAD III: OLIGOPOLIO**

- 3.1. Introducción al pensamiento estratégico y la teoría de juegos.
- 3.2. Oligopolio como un dilema del prisionero.
- 3.3. Oligopolio no cooperativo (Cournot, Bertrand, Stackelberg).
- 3.4. Modelo de la empresa dominante.
- 3.5. Oligopolio cooperativo.
- 3.6. Modelos multi periodo.
- 3.7. La colusión.

### **UNIDAD IV: DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.**

- 4.1. Diferenciación de producto.
- 4.2. Modelos de localización (modelo lineal de Hotelling, modelo circular de Salop y publicidad).
- 4.3. Competencia monopolística versus competencia perfecta.
- 4.4. Competencia monopolística y política económica.
- 4.5. La publicidad.
- 4.6. Discriminación de precios (tarifas en 2 partes, bienes duraderos).

**UNIDAD V: BARRERAS A LA ENTRADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.**

- 5.1. Barreras técnicas a la entrada.
- 5.2. Obstáculos estratégicos a la entrada.
- 5.3. El modelo de precio límite.
- 5.4. Estructura de mercado e incentivos a la innovación tecnológica.

**UNIDAD VI: POLÍTICA INDUSTRIAL**

- 6.1. Perspectivas teóricas.
- 6.2. La privatización de empresas publicas.
- 6.3. La regulación del monopolio natural.
- 6.4. Las políticas de competencia.
- 6.5. La regulación.

**UNIDAD VII: FUSIONES Y ADQUISICIONES**

- 7.1. Fusiones horizontales
- 7.2. Integración vertical

**7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DIDACTICAS**

**7.1 TECNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS**

Exposición oral	( X )
Exposición audiovisual	( X )
Ejercicios dentro de la clase	( X )
Seminarios	( X )
Lecturas obligatorias	( X )
Trabajos de investigación	( X )
Practicas de campo	( X )
Otros	( X )

## 7.2 ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

--

## 8. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL ALUMNO

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	CAMPO DE APLICACIÓN
TAREAS-PRODUCTOS		<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas públicas y privadas</li><li>• Docencia</li><li>• Investigación</li></ul>

## 9. CALIFICACIÓN

### ELEMENTOS DE EVALUACION

Portafolio	(X)
Examen departamental	(X)
Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencias a practicas	(X)
Otros	(X)

## 10. ACREDITACIÓN

Exámenes Departamentales	50%
Portafolio	20%
Participación	10%
Tareas	20%

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. María Callejón y colaboradores. Economía Industrial. Civitas.Madrid. 2001. ISBN: 84-470-1586-6.
2. Luis Cabral. Economía Industrial. McGraw Hill. Madrid. 1997. ISBN: 84-481-0996-1.
3. Flor Brown y Lilia Domínguez. Organización Industrial, teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM, 2005. ISBN: 968-36-9789-5

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Julio Segura. Teoría de la organización Industrial. Civitas. Madrid. 1993. ISBN: 84-470-138-5.
2. Stephen Martín. Industrial Organization (A European Perspective). Oxford University Press. 2001. ISBN: 0-19-829728-9.
3. Robert Gibbons. Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch. 1993. ISBN 978-84-85855-69-8 .