



Universidad Autónoma de Nayarit
Área Económico-Administrativa
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Empresa Global, Información y Conocimiento	EAEC330
--	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Ana Cecilia López Mondragón

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Economía Política e Historia

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Economía Política e Historia	Curso

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16	32	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Noviembre 2012	Enero 2016

ELABORADO POR:	ACTUALIZADO POR:
José Manuel Sánchez Bermúdez	María Isabel Dado Ortiz Roza María Araiza Cervantes Ana Cecilia López Mondragón Javier Vizcarra Rubio Omar Wicab Gutiérrez Raúl Pérez Jiménez

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje se ubica en el quinto semestre del ciclo escolar de la formación del licenciado en Economía, de la Unidad Académica de Economía del Área Económico-Administrativas, de la Universidad Autónoma de Nayarit según el plan de estudios vigente.

La línea de formación a la que pertenece es a Economía Política e Historia, contribuyendo al perfil de egreso en el poseer y emplear los conocimientos teóricos de los procesos económicos, administrativos y financieros en los diferentes sectores sociales, así como en el ámbito local, regional, nacional e internacional, considerando el contexto de una economía globalizada.

La Unidad de aprendizaje se encuentra relacionada de manera horizontal con las asignaturas de Capitalismo Contemporáneo e Historia Económica Regional y de manera vertical con Historia Económica de México, tiene un valor curricular de seis créditos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender 1) el proceso de transformación de las empresas *transnacionales* en empresas *globales*; 2) las condiciones que lo posibilitan (privatización, desregulación, libre movilidad de los capitales); 3) analizar el poder económico y político que éstas tienen en el mundo contemporáneo y sus fundamentos (innovación tecnológica, control de la información y del conocimiento, etc.) y 4) reflexionar en torno a las alternativas nacionales para operar en un entorno dominado por los monopolios globales a partir del análisis de diferentes estrategias de política industrial, comercial y financiera.

4. SABERES

Saberes Teóricos	Conocer el proceso de transformación de las empresas transnacionales a empresas globales. Analizar el poder económico y político que tienen en la realidad Comprender el uso de la información en la globalización
---------------------	--

Saberes Prácticos	Contextualizar a las empresas globales en un campo general analizando los procesos económicos, administrativos y financieros en los diferentes sectores sociales, así como en el ámbito local, regional, nacional e internacional, considerando el contexto de una economía globalizada. Identificar el valor de la información y el conocimiento
Saberes Metodológicos	Comprender y explicar los cambios políticos, económicos y sociales, derivados de la globalización.
Saberes Formativos	Reflexionar sobre las alternativas nacionales e internacionales para operar en un entorno dominado por los monopolios globales a partir del análisis de diferentes estrategias de política industrial, comercial y financiera.

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

1. Introducción general: el lugar de la empresa global en la teoría y en la historia del capitalismo.
2. Presentación: la empresa global en el capitalismo contemporáneo.
3. El concepto de empresa global.
4. Funcionamiento de la empresa global.
5. La ciencia y tecnología de la empresa global.
6. Información y conocimiento en la empresa global.
7. La construcción institucional y política de la empresa global.
8. Desarrollo nacional y local en el mundo de la empresa global.

6. ACCIONES

Análisis de lecturas
Resumen
Mapas Conceptuales
Exposiciones

7. CAMPO DE APLICACIÓN

En el sistema de empresa pública y privada.
Desentrañar la estructura de la empresa monopólica.
Identificar las redes de las empresas transnacionales en una economía globalizada

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Exposición	Coherencia e integración, creatividad en la presentación.
Participación verbal	Coherencia en el mensaje y evidencia del análisis de lectura.
Portafolio	Recopilación de los controles de lectura y mapas conceptuales trabajados durante la unidad de aprendizaje, mismos que la deberán contemplar la coherencia interna, lo analítico y manejo de conceptos.
Examen Departamental	Se aplicará en dos tiempos: a mediados y al final de periodo. Se evaluarán las capacidades de lectura, comprensión de los conocimientos adquiridos durante el curso.
Trabajo Final	El trabajo deberá contener una introducción, un desarrollo donde se incluya cuadros y gráficas, conclusión y bibliografía. Coherencia en el escrito y que tenga citas conforme al reglamento del método solicitado.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Porcentaje
Exposición	15%
Participación Verbal	10%
Portafolio	30%

Examen Departamental	20%
Trabajo Final	25%

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Haber acreditado como mínimo con un 60.

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

1. Introducción

- 1.1 Alejandro Dabat, La nueva empresa transnacional, países en desarrollo y gran empresa mexicana
- 1.2 Alejandro Dabat y Alberto Morales Sánchez, Notas sobre los grandes cambios de la economía y el orden mundial a comienzos de siglo

2. Presentación: la empresa global en el capitalismo contemporáneo.

- 2.1 Silvia Ribeiro, Los dueños del planeta: corporaciones 2005
- 2.2 Manuel Freytas, Multimillonarios y transnacionales capitalistas

3. El concepto de empresa global.

- 3.1 Raúl Trajtenberg, El concepto de empresa transnacional
- 3.2 Gustavo Vargas Sánchez, La empresa transnacional
- 3.3 Jaime Arrazola, Hacia un nuevo modelo: la empresa global integrada

4. Funcionamiento de la empresa global.

- 4.1 Gary Gereffi, Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización
- 4.2 Grupo de Investigación Análisis Cuantitativo Regional, Definición de la metodología de detección e identificación de

clusters industriales en España

4.3 Anicia García Álvarez, Cadenas, redes y clusters productivos: aspectos teóricos

industriales y cambios en la localización manufacturera en México

4.4 Ana Esther Ceceña, Modernización neoliberal en México. Nueva valoración del territorio y sus recursos

4.5 Carlos Morera Camacho, La nueva corporación transnacional mexicana y la inversión extranjera directa: notas para su estudio

4.6 Mario Capdevielle Allevato, Estructura y dinámica de la industria maquiladora de exportación en México

4.7 Raúl Fernández, El espejismo de las maquilas

4.8 Antxon Mendizabal, Aspectos económicos y sociales de las deslocalizaciones productivas

4.9 Enrique Dussel, La subcontratación como proceso de aprendizaje: el caso de la electrónica en Jalisco (México) en la década de los noventa

4.10 Antonio Romero, Outsourcing

5. La ciencia y tecnología de la empresa global.

5.1 Carlota Pérez, Las nuevas tecnologías: una visión de conjunto.

5.2 Carlota Pérez, Microelectrónica, ondas largas y cambio estructural mundial. Nuevas perspectivas para los países en desarrollo

5.3 Grupo ETC, La estrategia de las tecnologías convergentes: La teoría del pequeño BANG

6. Información y conocimiento en la empresa global.

6.1 W. Edward Steinmueller, Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación

6.2 Paul A. David y Dominique Foray, Una introducción a la economía y a la sociedad del saber

6.3 Ramón Pichs, Tecnologías de la información y las

comunicaciones y orden económico mundial, Introducción

6.4 Gladys Hernández y Susana Más, Globalización y nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Implicaciones para los países subdesarrollados

6.5 Antxon Mendizábal, Gestión del conocimiento en la empresa moderna

6.6 Mario González Arencibia, Paradigma empresarial en las condiciones de la revolución electrónica-informática

6.7 Wilson Peres y Martin Hilbert, La sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo, Capítulo X Negocios

6.8 Miguel Ángel Rivera Ríos, Cambio histórico mundial, capitalismo informático y economía del conocimiento

6.9 Alejandro Dabat Latrubesse, Globalización, economía del conocimiento y nueva industria electrónica de exportación en México

6.10 Manuel Castells, Selección de textos

Iniciativa empresarial e integración social

La ciudad de la nueva economía

La ciudad multicultural

La cultura de la innovación

Hacia el estado red? Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información

6.11 Ricardo Alonso Maturana, Penélope revisited: la empresa red como organización que aprende y desaprende. El nuevo orden emergente de las cualificaciones informacionales recombinantes

7. La construcción institucional y política de la empresa global.

7.1 Ana Esther Ceceña, América Latina en la geopolítica del poder

7.2 Ana Esther Ceceña, Estados y empresas en la búsqueda de la

hegemonia económica mundial

7.3 George Bush, Mensaje de presentación al Congreso de Estados Unidos de la "Ley Iniciativa para las Américas de 1990"

7.4 Lucrecia Lozano, La iniciativa para las Américas. El comercio hecho estrategia

7.5 Jaime Estay R., ALCA: El paraíso de los inversionistas

7.6 Atilio A. Boron, La estructura de la dominación mundial: de Bretton Woods al Acuerdo Multilateral de Inversiones

7.7 Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (textos seleccionados)

7.8 Alfonso Moro Azuela, Libre comercio y nuevas formas de control a través de los acuerdos: USA y UE, la lucha por el mercado mundial

7.9 John Saxe-Fernández, "Libre mercado", seguridad y el nuevo anexionismo

7.10 James Petras, El Imperio Neomercantilista en América Latina. Bush, el ALCA y el Plan Colombia

8. Desarrollo nacional y local en el mundo de la empresa global.

- 8.1 Miguel Ángel Rivera Ríos, México en la economía global: reinserción, aprendizaje y coordinación
- 8.2 Carlos Morera Camacho, La globalización y la nueva corporación transnacional
- 8.3 Carlos Morera Camacho, La nueva corporación transnacional mexicana y la inversión extranjera directa: notas para su estudio
- 8.4 Celso Garrido, Estrategias empresariales ante el cambio estructural en México
- 8.5 Alejandro Dabat, El nuevo ciclo industrial y la división internacional del trabajo: el entorno de la integración de México

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

- Alejandro Dabat y Miguel Angel Rivera, Las transformaciones de la economía mundial
- Gonzalo Oscar Cuartango, Estructura de las transnacionales El paso de multinacionales a transnacionales. Importancia y características de las transnacionales

Grupo ETC, Concentración del poder corporativo: 2003

Grupo ETC, Concentración del poder corporativo: 2005

- Martha Harnecker, Cambios en la organización de la producción
- Ma. Antonia Correa, Las empresas transnacionales y su estrategia en la red de producción mundial
- Jorge Eduardo Mendoza-Cota, Aglomeración, encadenamientos

12. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Debe contar con una formación de grado de maestría o doctorado en la disciplina, además de contar por lo menos con un año de experiencia en su impartición.